



Max Loichinger, das Urgestein der meisten Neumarkter Golfplätze (re.) freute sich sehr über die Einladung und kam gerne mit seinem Sohn Jürgen Loichinger (Rechtsanwalt). Michael und Aida Popp begrüßten die beiden herzlichst.

Die glücklichen Bruttosieger: Rosemarie Bringmann mit Philipp Köpke.



Tauchten in die „Wilden 20er ein“: Rüdiger und Dr. Grit Weigel (Augenärztin) mit Peter Kohlmann (Novarent GmbH).



Welcome to the *golden twenties!* Orange Cup im Golfclub am Habsberg

Der letzte Orange Cup 2022, eine „film-reife“ Business-Turnierserie der Extraklasse. Diesmal das Motto: „Welcome to the golden twenties!“ Das Turnier war wieder perfekt für 84 Teilnehmer durch die Gastgeberin und Ausrichterin **Sabine Michel** (Agenturchefin smic! Events & Marketing) organisiert. Sie hat eine ganz besondere Verbindung zum GC am Habsberg. Denn sie war es, die 2002 jenes Turnier veranstaltet hat, bei dem Golflegende Colin Montgomerie mit dem Abschlag des Goldenen Balles die Anlage eröffnete.

Beim Orange Cup leuchtete natürlich wieder überall die Farbe „Orange“ für Lebensfreude, Energie und Kommunikation. Für alle, die gerne schon mal durch die Zeit reisen wollten, eine sehr schöne Abendveranstaltung, orientiert an der Mode aus Produktionen wie „Peaky Blinders“ oder „The Great Gatsby“.

Die Golfspieler und Golfspielerinnen tauchten mit ihrer Kleidung in die wilden 20er ab. Alte Swing-Platten kamen wieder zum Vorschein und viele Nightclub-Divas und Hosenträger-Gentlemen waren am Abend zu sehen.

Für das umfangreiche Buffet sorgte die Kaymers59-Gastronomie mit ihrem Team. Es war einfach ein gelungenes Turnier mit einem gelungenem Abend und fröhlichen Gästen. Wie sagte **Annette Scholz** vom Architekturbüro PLANEREI: „*Ich habe schon lange nicht mehr so viel gelacht, wie an diesem schönen Tag!*“

Natürlich gab es auch Sieger und umfangreiche Gewinne, die durch Sabine Michel und ihren Sponsoren überreicht wurden. Für die Siegerehrung war in Vertretung des Golfpräsidenten **Angelika Erhardt** (Jura Golfpark GmbH) zugegen.

Die Bruttosieger waren: **Rosemarie Bringmann** (GC am Habsberg) und **Philipp Köpke** (Clubmanager GC Abenberg).

Die Nettosieger in ihren Klassen: **Thomas Gröne** (GC Herzogenaaurach - er gab seinen gestifteten Preis weiter), **Andreas Martin** (GC am Habsberg), **Dominik Feiler** (GC Gerhelm) und im Jugend Netto, **Sophia Sebald** (GC Pottenstein).

Longest Drive Damen/Herren gewannen: **Aida Popp** (GC am Habsberg) und **Erik Lassen** (GC Lauterhofen). Nearest to the Pin schafften: **Karin Hesse** und **Thomas Gröne** (beide GC Herzogenaaurach).





Alle in Orange: v. li. Michael und Aida Popp (AIDAMED e.K.) mit Thomas Blösel (Orthomed Medizinprodukte GmbH).



▲ Ein lustiger und entspannter Flight, der es nicht allzu ernst nahm: v. li. Thomas Blösel, Annette Scholz, Aida Popp und Norbert Quatro (Quatro Verlag/Marlen NEWS).



Als Dank für jahrelange sehr gute Zusammenarbeit überreichte Sabine Michel eine wertvolle Uhr an die Golfclub-Gastronomin Uschi Beuschel (Kaymers 59). ▶



Freuten sich sehr über den gelungenen Abend: v. li. Alexander und Rosemarie Bringmann (folia), Sabine Michel (Agenturchefin smic!) und Architektin Annette Scholz (PIANEREI Architekturbüro für Hochbau).



Zwei Architekten im Look der 20er Jahre: Heiko Seidel (li. PIANEREI Architekturbüro für Hochbau) und Thomas Gröne (Vorstand Schultheiss Wohnbau AG).

PRÄZISION
Leidenschaft · Genau · Richtig

Designed by smic! Events & Marketing

planerei.de  **PIANEREI**[®]
ARCHITEKTURBÜRO FÜR HOCHBAU GBR
NEUBAU · UMBAU · SANIERUNG · GUTACHTEN · BRANDSCHUTZ