



Tisch-Deko am Abend: Orangen und Würfel und Blumen in der Farbe Orange.



## ORANGE CUP 2022 - eine filmreife Turnierserie im Golfclub Abenberg

*„Zugegeben, es stimmt mich stolz, wie schnell gewachsen und bekannt der ORANGE CUP in den letzten Jahren geworden ist - auch weit über die Grenzen Nürnbergs hinaus“* so **Sabine Michel**, Chefin von smic! Events & Marketing und Veranstalterin der ORANGE CUP-Serie.

Das Turnier in Abenberg stand unter dem Motto „Game Orange“, frei nach der Netflix-Produktion „Squid Game“. Alle Teil-

nehmer mussten über das Turnier hinaus allerlei skurrile Spiele-Einlagen meistern von „Schnick Schnack Schnuck“ über Würfelspiel oder Tennis ohne Tisch.

108 Golfspieler und Golfspielerinnen freuten sich über das angenehme Wetter und natürlich auf die Abendveranstaltung mit Siegerehrung. Die Gewinner erhielten sehr schöne Preise vom Gutschein über 300 Euro, einige 100 Euro, ein Abendessen

im Schwarzen Adler (Kalchreuth), Koffer und Regenschirme. Für das gute Essen am Abend sorgte wie immer Ristorante Da Renato.

Die Nettosieger in ihren Klassen waren: **Jonas Rheinfelder** (GC Herzogenaurach), **Stefan Heiß** (GC Guttenburg) und **Robert Lumpi** (GC Neumarkt). Den Bruttosieg erreichten: **Birgit Porzner** (GC Abenberg) und **Erik Lassen** (GC Lauterhofen).



# MARKETING AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

ONLINE. OFFLINE. LIVE. CONSULTING.

smic! Events & Marketing GmbH • Oedenberger Str. 7, 90491 Nürnberg  
Telefon +49 911 475 850-0 • [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)

[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)



Es müssen auch einige Golfspieler Letzter sein, dafür gab es als besondere Preise hochprozentige Sondereditionen von Thomas Gröne: v. li. Sabine Michel und Thomas Gröne (Vorstand Schultheiss Wohnbau AG) mit Thomas Alt (VcG), Daniel Fürst (VcG) und Thomas Blösel (1. GC Fürth).



Die Bruttosieger: smic!-Chefin Sabine Michel umrahmt von den Bruttosiegern Erik Lassen (GC Lauterhofen) und Birgit Porzner (GC Aberg). Glückwunsch auch vom Clubmanager Philipp Köpke (re.).



Freuten sich am Abend über ihre guten Ergebnisse: Ingrid Küffner (Mode IK Selection) mit Ehemann Roger Haddad.



Schon wieder Nettosieger: Malermeister Stefan Heiß (re.) gewann in seiner Klasse den Nettosieg. Clubmanager Philipp Köpke und Sabine Michel (smic) gratulierten.



Hier werden keine Finger abgeschnitten, sondern Schnick Schnack Schnuck beim Empfang gespielt: v. li. Thomas Blösel (Orthomed) und die Mädels vom ORANGE CUP, Sandra Scheffler-Benz und Isabel Schill.



Ein absolut entspannter Flight: v. li. Annette Scholz (Architekturbüro Planerei), Norbert Quatro (Marlen NEWS), Thomas Blösel (Orthomed) und Musiker Walter Kunstmann.



Wenn man sich nicht über das Handicap definiert, kann's auch Spaß machen: Annette Scholz (Planerei) und Norbert Quatro (MarlenNEWS) am Abschlag.

**PRÄZISION**  
Leidenschaft · Genau · Richtig

Designed by smic! Events & Marketing

planerei.de  **PLANEREI**<sup>®</sup>  
ARCHITEKTURBÜRO FÜR HOCHBAU GBR  
NEUBAU · UMBAU · SANIERUNG · GUTACHTEN · BRANDSCHUTZ