

Wiedersehensfreude und „positive Vibes“

Enjoy Orange im GC am Reichswald

NÜRNBERG – Gute Laune, milde Temperaturen und strahlender Sonnenschein beim Start in die ORANGE Golfsaison. Trotz Corona-Auflagen war der Auftakt im Golfclub am Reichswald ein voller Erfolg.

Mit sinkenden Inzidenzwerten in Nürnberg und Umgebung durften endlich wieder Golfturniere stattfinden, und so ging am 29. Mai 2021 der ORANGE CUP unter dem Motto „Enjoy ORANGE“ im GC am Reichswald an den Start. Veranstalterin Sabine Michel (smicl Events & Marketing) tauchte mit ihrem Team fast den ganzen Golfplatz in ein leuchtendes Orange.

Außerdem wurde großer Wert auf die Hygienevorschriften gelegt. Zu Beginn wurden alle Spieler getestet. Mit einer Lunchtüte und frisch gepresstem Orangensaft überreichte sie den Spielern zum Start mit einem Augenzwinkern ein ganz besonderes Geschenk: Nachdem viele Planungen in letzter Zeit umsonst waren, gab es „Positive Vibes“ und ein sauberes Gefühl mit der mobilen Podusche von HappyPo, einem Start-up-Unternehmen, das den Exit geschafft hat.

Unter den Teilnehmern herrschte große Wiedersehensfreude, und am Ende traf man sich zu einem kleinen Welcome-Back auf der Terrasse des Club-Resaurants. Um auf Nummer sicher zu gehen, fand auch die Siegerehrung zum ersten Mal in 13 Jahren ORANGE CUP nicht live im Rahmen einer Abendveranstaltung statt, sondern wurde via Live-Stream auf der Homepage übertragen.

Frank Dörr räumte gleich in den beiden Sonderwertungen Nearest to the Pin und Longest Drive ab und gewann eine Flasche Wein, gesponsert von Unique Real Estate, und einen Golfhouse-Gutschein im Wert von 100 Euro, gesponsert von Schultheiss Wohnbau. Bei den

Damen freuten sich Patricia Haß (Nearest to the Pin) und Birgit Schinner (Longest Drive).

Für die Bruttosieger Aida und Michael Popp gab es vom Sponsor Feser Scharf – Jaguar Land Rover Nürnberg, Hallstadt und Roth eine Designerfackel, einen Kosmetik-Gutschein und einen Teehaus-Gutschein im Wert von jeweils 150 Euro. Die 1. Nettosieger Jürgen Haß, Markus Röser und Dagmar Biegler nahmen einen Samsonite-Koffer von der Emirat AG mit nach Hause. Für die 2. Nettosieger Patricia Haß, Stefan Heiß und Natalie Schell stellte Gegenbauer Holding SE einen MyDays-Gutschein im Wert von 50 Euro zur Verfügung. Die 3. Netto-



sieger Uwe Hammann, Brigitte Wübbenhorst und Eva Scherzer dürfen sich über einen Jaguar-Golfregenschirm und eine Fackel von Feser Scharf freuen.

Am 17. Juli 2021 ging der ORANGE CUP im GC Abenberg unter dem Motto „White Party“ an den Start, und am 25. September findet der Saison-Abschluss im GC am Habsberg unter dem Motto „Black is beautiful“ statt.

Die Sieger des Tages durften sich über hochwertige Preise von den Sponsoren freuen.

Fotos: smicl Events & Marketing

Golf & Business

