

Seit 2006 bringt Veranstalterin Sabine Michel mit den Business-Turnieren ORANGE CUP – mit Netzwerken und ein gutes Miteinander – frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg.

Hochwertige Preise für die glücklichen Nettosieger Aida und Michael Popp. Darüber freuten sich auch Sabine Michel und GC Reichswald-Manager Thomas Ott (re.). Foto: smic!



Der erste **ORANGE CUP 2021**: Enjoy ORANGE im GC am Reichswald

Veranstalterin Sabine Michel mit Thomas Gröne (li., Vorstand SCHULTHEISS Wohnbau AG) und Dr. Niels Jaenke (Firma Gegenbauer Holding SE).

Gute Laune, milde Temperaturen und strahlender Sonnenschein beim Start in die ORANGE Golfseason. Der ORANGE CUP im Golfclub am Reichswald mit dem Motto „Enjoy ORANGE“ war ein voller Erfolg.

Veranstalterin **Sabine Michel** (smic! Events & Marketing) gab sich dabei große Mühe, das Motto bis ins kleinste Detail umzusetzen und tauchte mit ihrem Team fast den ganzen Golfplatz in ein leuchtendes Orange.

Die 2er und 3er-Flights starteten bei milden Temperaturen und strahlendem Sonnenschein ins Turnier. Mit einer Lunchtüte und frisch gepresstem Orangensaft überreichte sie den Spielern zum Start mit einem Augenzwinkern ein ganz besonderes Geschenk: Nachdem viele Planungen in letzter Zeit umsonst waren, gab es „Po-sitive Vibes“ und ein sauberes Gefühl mit der mobilen Podusche von HappyPo, ein Start-up-Unternehmen, das den Exit geschafft hat.

Wie immer bot das Turnier selbst viele Highlights und Überraschungen, so

hatten die Spieler die Möglichkeit, bei einem Hole in One ein Preisgeld von 7.500 Euro zu kassieren, gesponsert von Emirat AG.

Unter den Teilnehmern herrschte große Wiedersehensfreude und am Ende traf man sich zu einem kleinen Welcome-Back auf der Terrasse des Club-Restaurants. Die Siegerehrung fand zum ersten Mal in 13 Jahren ORANGE CUP nicht live im Rahmen einer Abendveranstaltung statt, sondern wurde via Live-Stream auf der Homepage übertragen und ist unter www.orangecup.de/id-29-mai-2021.html abrufbar.

Wie immer freuten sich die Sieger des Abends über hochwertige Preise. So räumte **Frank Dörr** gleich in den beiden Sonderwertungen Nearest to the Pin und Longest Drive ab und gewann eine Flasche Wein, gesponsert von Unique Real Estate und einen Golfhouse-Gutschein im Wert von 100 Euro, gesponsert von SCHULTHEISS Wohnbau AG. Bei den Damen freuten sich **Patricia Haß** (Nearest to the Pin)



Architektin Annette Scholz mit Ehemann Architekt Heiko Seidel (li.) und Norbert Quatro (Marlen NEWS).

Authentische Eleganz.



Neue Komfort-Funktionen für entspanntes Relaxen. Rolf Benz AURA.

ROLF BENZ

Kompetent. Individuell.
Persönlich. Zuverlässig.

Bester Preis!

POLSTERHAUS

Hannes Schlosser Einrichtungen

Marienortgraben 3-5 Tel. +49 911 20 32 74 info@polsterhaus-schlosser.de
D-90402 Nürnberg Fax +49 911 20 82 27 www.polsterhaus-schlosser.de

Seit
40
Jahren

und **Birgit Schinner** (Longest Drive). Für die Bruttosieger **Aida** und **Michael Popp** gab es vom Sponsor Feser-Scharf eine Designerfackel, einen Kosmetik-Gutschein und einen Teehaus-Gutschein im Wert von jeweils 150 Euro.

Die 1. Nettosieger **Jürgen Haß**, **Markus Röser** und **Dagmar Biegler** nahmen einen Samsonite-Koffer von der Emirat AG mit nach Hause. Für die 2. Nettosieger **Patricia Haß**, **Stefan Heiß** und **Natalie Schell** stellte Gegenbauer Holding SE einen MyDays-Gutschein im Wert von 50 Euro zur Verfügung. Die 3. Nettosieger **Uwe Hammann**, **Brigitte Wübbenhorst** und **Eva Scherzer** durften sich über einen Jaguar-Golfregenschirm und eine Fackel von Feser-Scharf freuen.

Unterstützer der Turnierserie sind Emirat AG, Feser Graf, Gegenbauer Holding SE, Golfhouse, SCHULTHEISS Wohnbau AG, Städtler GmbH & Noris Rollrasen, Unique Real Estate und der UnternehmerClub ORANGE.



Genossen den schönen Golf-
tag: 3. Nettosiegerin **Brigitte
Wübbenhorst** (Mi.) und **Gerda
und Walter Kunstmann**.

Freuten sich, endlich Golf-
gäste wieder verwöhnen zu
können: das Golfclub-Gastro-
Ehepaar **Sylvia und Claus
Beithner**.

Am 17. Juli geht der ORANGE CUP im **Golfclub Abenberg** unter dem Motto „White Party“ an den Start und am 25. September findet der Saison-Abschluss im **Golfclub Am Habsberg** unter dem Motto „Black is beautiful“ statt. Weitere Infos zur Turnierserie und der Anmeldung finden Sie unter www.orangecup.de.



DIE GOLF-OASE

der Metropolregion Nürnberg!



Golf Club am Reichswald e.V.

Schiestlstraße 100 · 90427 Nürnberg

Telefon 0911 / 30 57 30

Fax 0911 / 30 12 00

info@golfclub-nuernberg.de

