



Ein ORANGE CUP ganz in Weiß – die Sieger und Siegerinnen mit Veranstalterin Sabine Michel freuten sich über den wunderschönen Golf-Tag.

ORANGE goes WHITE hieß es beim ORANGE CUP im GC Abenberg

Ein für den ORANGE CUP eher ungewöhnliches Bild bot der GC Abenberg seinen Teilnehmern. Statt der gewohnten Farbe „ORANGE“ dominierte die Farbe Weiß auf dem Golfplatz und bei der Abendveranstaltung – ganz nach dem Motto „White Party“.

Am Vormittag starteten die rund 120 Spieler in das Stableford-Turnier und durften sich auf einen entspannten Tag, eine ausgelassene Stimmung und ein außergewöhnliches Turnier freuen.

Veranstalterin **Sabine Michel** (smic! Events & Marketing) ließ es den Spielern wie immer an nichts fehlen und kümmerte sich gemeinsam mit ihrem Team liebevoll um die Rundenverpflegung. Kulinarisch unterstützt wurde sie dabei vom **Club-Restaurant Da Renato**.

Nach dem Turnier wurden die Spieler mit Cocktails und chilligen Beats auf der Club-Terrasse erwartet und zu einem kleinen Wettbewerb animiert. Dabei durften sie ihr Feingefühl unter Beweis stellen, indem sie einen Softball in den Kofferraum eines Land Rover Defenders chippen mussten – das Fahrzeug wurde von der **Feser Scharf Gruppe** zur Verfügung gestellt.

Die Sieger des Tages freuten sich über außergewöhnliche Preise, die Sabine Michel gemeinsam mit Clubmanager **Michael Schalt** bei der Abendveranstaltung überreichte. In der Sonderwertung Nearest to the



Sponsor und ORANGE Cup Fan: Uwe Feser (Feser-Graf Gruppe) mit Sabine Michel (Mi., Agentur smic!) und Alexandra Feser.

Authentische Eleganz.



Neue Komfort-Funktionen für entspanntes Relaxen. Rolf Benz AURA.

ROLF BENZ

Kompetent. Individuell.
Persönlich. Zuverlässig.

Bester Preis!

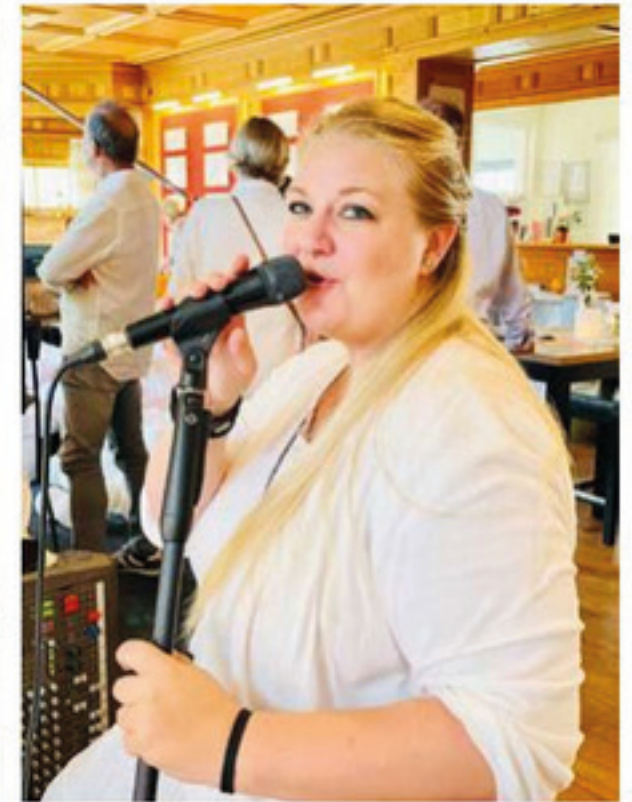
POLSTERHAUS

Hannes Schlosser Einrichtungen

Mariatorgraben 3-5 Tel. +49 911 20 32 74 info@polsterhaus-schlosser.de
D-90402 Nürnberg Fax +49 911 20 82 27 www.polsterhaus-schlosser.de

Seit
40
Jahren

Der Bruttosieger Mario Körber (li.) – hier mit Michael Schalt, Sabine Michel und Marc Städtler (Restaurant Opatija) – darf sich auf Home-cooking durch das Opatija-Team freuen.



Begleitete den Golf-Abend musikalisch: Sängerin Kathrin Kohlmann.



Auch Armin Zitzmann (Vorstandsvorsitzender der NÜRNBERGER Versicherung) mit Frau Gabriele Degelmann waren nach dem Turnier sehr entspannt.

Pin gewannen **Britta Offtermatt** und **Christian Prenzel** jeweils einen Liegestuhl von Unique Real Estate. Den Longest Drive der Damen gewann **Susanne Kohlmann** und freute sich über einen hochwertigen Jaguar-Regenschirm, eine Fackel für den Garten sowie einen Babon-Gutschein. Bei den Herren gewann **Dr. Peter Eberhardt Weber**, der ebenfalls einen Schirm und die Fackel sowie einen Gutschein zum Räderwechsel bei der Feser-Scharf-Gruppe erhielt.

Die 1. Nettosieger waren **Joachim Bucher**, **Daniel Wechsler** und **Oliver Mechtold** die sich alle über hochwertige Preise wie einen Samsonite-Koffer, einen Golfhouse-Gutschein im Wert von 100 Euro und eine Flasche Moet von **Gegenbauer Facility Management**.



Siggi Schneider gewann einen GolfHouse-Gutschein für seinen 2. Nettosieg und freute sich mit Frau Traudi.

Bruttosiegerin **Nicole Stiefenhöfer** nahm eine Magnum Flasche Veuve Clicquot mit nach Hause. Das beste Brutto des Tages erspielte **Mario Körber** und erhielt dafür einen ganz besonderen Gutschein: Sponsor **Marc Städtler** schickt das Küchenteam seines **Restaurants Opatija** zu ihm nach Hause und lässt beim Special Home-Cooking ein besonderes Menü zubereiten.

Für die musikalische Untermalung sorgte die bekannte Sängerin **Kathrin Kohlmann**. Als Gag des Abends überreichte **Thomas Gröne** von der **SCHULTHEISS Wohnbau AG** noch Motörhead Whisky an die Spieler mit dem jeweils schlechtesten Netto-Ergebnis des Tages.

Wer am 25. September beim Abschluss-turnier im Golfclub Am Habsberg dabei sein möchte sollte sich sputen, denn die Plätze sind bei diesem beliebten Turnier schnell vergeben.



Hahn im Korb war Norbert Quatro (Verleger Marlen NEWS) bei den drei Mitspielerinnen, v. li. Architektin **Annette Scholz** (Planerei GbR), Augenärztin **Dr. med. Grit Weigel** und **Dagmar Biegler** (Steuerberatung).



Gag des Abends für alle letzt Platzierten beim Netto - ein Motörhead Whisky: v. li. **Jürgen Haß** (1. GC Fürth), **Erika Heintz** (GC Abenberg), Clubmanager **Michael Schalt**, Sponsor und Raiders-Fan **Thomas Gröne** (Vorstand **SCHULTHEISS Wohnbau AG**).