

Die Sieger und Sponsoren nach einem erfolgreichen Tag.



ORANGE CUP 2019 mit Ibiza-Flair im Golfclub Abenberg

Mit Handicap 54 gestartet, mit 44 beendet: re. Dirk Helmbrecht (VR Bank) gewann das Netto in seiner Klasse und mit ihm freuten sich v. li. Michael Schalt (Clubmanager), Sabine Michel (Veranstalterin) und Thomas Gröne (Vorstand Schultheiss Wohnbau AG). Von ihm gab es einen „May Days“ Gutschein im Wert von 150 Euro.



Die Bruttosieger: v. re. Frank Dörr und Janine Fuhrer mit Hans-Jürgen Löwl (Sponsor VBC).

Unter dem Motto „Ibiza Clubbing“ versprühte der ORANGE CUP mediterranes Flair und Urlaubsfeeling im Golfclub Abenberg. Bei 30 Grad im Schatten, einer leichten Brise und der lockeren Stimmung fehlte nur der Sand unter den Füßen. „So wie die Farbe ORANGE fest in meinem Herzen ist, so ist der ORANGE CUP bei vielen ein ‚MUST PLAY‘ in der Golfsaison. Uns liegt sehr viel daran, zwischen den Unternehmern der Region engere Verbindungen aufzubauen und mit neuen Ideen die Metropolregion Nürnberg zu stärken,“ so Veranstalterin Sabine Michel von der Agentur smic! Events & Marketing.

Bei blauem Himmel starteten 101 Teilnehmer und freuten sich auf ein schönes und entspanntes Golfspiel. Für Stärkung war gesorgt: es wurden 75 Kilogramm Obst für Smoothies verarbeitet und

1.300 Flaschen Getränke zur Verfügung gestellt – eine reife Leistung.

Die zahlreichen Partner und Sponsoren trugen einen entscheidenden Teil zum Gelingen des Turniers bei. So waren die Startgeschenke mit einer Sonnenbrille von Apollo Optik, Golfbällen von VBC und einem Gedankensammler von smic! das erste Highlight des Tages. Die Getränke auf der Runde sponserte die Brauerei Pyraser und Juwelier Bucherer verteilte Sekt sowie Lose für den Glückstresor.

Nach 18 Löcher Stableford freuten sich die Teilnehmer auf einen Grillabend mit Salaten und BBQ-Soßen vom Ristorante da Renato. Ohne Partner und Sponsoren funktionieren heute die Golf-Turniere nicht mehr und so bedankte sich Sabine Michel zum Abschluss noch sehr herzlich bei allen Sponsoren.

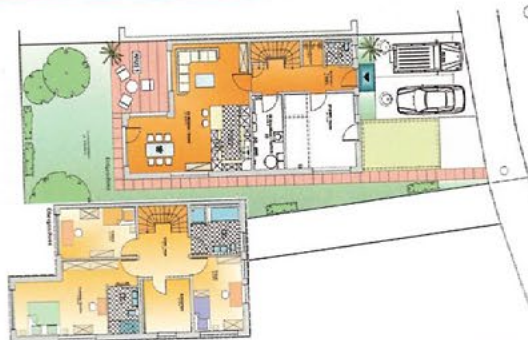
Ihr Haus in Veitsbronn

Hier entstehen 10 Häuser in Kettenbauweise.

Wohnfläche ca. 200 m² • Grundstücksflächen ca. 225 m² - 450 m² • Gehobene Ausstattung
2 Badezimmer, Gäste WC • Fußbodenheizung • Luft-Wärme-Pumpe • KfW 55
1 Carport plus 2 Stellplätze • Kaufpreis ab 579.000.- €



CORA VON OW
IMMOBILIEN



Ihre Ansprechpartner: Cora von Ow und Helmut Hantke

E-Mail: hantkevonow@t-online.de • www.vonow-immobilien.de • Phone: +49 (0) 911 24 27 830 • Mobile: +49 (0) 172 51 03 36

RÜGER

das Haus für Schlafkomfort

seit 1913



AKTION BESSERER SCHLAF -
BESSERER TAG

Testschläfer/in gesucht

Schlechter Schlaf macht schlechte Tage. Testen Sie Lattoflex 4 Wochen lang ganz bequem zu Hause und machen Sie Ihre persönliche Schlaf-Erfahrung.

Und das Beste:

Flügel federung und Matratze dürfen Sie nach Test-Ende behalten.

lattoflex[®]
DAS BETT MIT RÜCKGRAT

Hier bewerben
bis 31.08.
2019

Betten Rüger – das Haus für Schlafkomfort
Ostendstraße 182 · 90482 Nürnberg-Mögeldorf
Tel. 0911 / 954 99 11 · E-Mail: info@betten-rueger.de

Mo. bis Fr., 9.00 bis 18.00 Uhr
Samstag, 10.00 bis 14.00 Uhr

P Bequem parken! Vor dem Haus und im Hof

www.betten-rueger.de



Smoothies und weitere Leckereien auf der Runde genossen: v. li. Walter Kunstmann, Bianca Schwab (Mitarbeiterin am smic! Stand), Gerda Kunstmann und Helmut Hantke (Immobilienvermittlung).



Clubmanager Michael Schalt überreichte Sabine Michel als Dank für das Turnier in Abenberg ein Bild mit Schwabacher Blattgold.

Ein Pflegeset nach dem Turnier: Sabine Michel (smic!), Sabine Kaltenstadler (Losnummern für Safe-Öffnung bei Juwelier Bucherer) und Daniela Okrent (Rituals, Pflegeset).

Bei der Siegerehrung überreichte Sabine Michel gemeinsam mit **Thomas Gröne** (Schultheiss Wohnbau AG) und **Dirk Helmbrecht** (VR Bank Nürnberg) die Preise. „Mir gefällt der Spirit und die perfekte Umsetzung und ich freue mich wirklich, dass ich von Beginn an das Turnier als Sponsor begleiten durfte“, sagte **Hans-Jürgen Löwl** von VBC. Die Sieger waren: Im Brutto **Janine Fuhrer** (GC Lichtenau) und **Frank Dörr** (GC Herzogenaurach).

Die ersten Nettosieger der drei Siegerklassen waren **Ralph Fuhrer** (GC Lichtenau), **Rita Kraft** (GC Abenberg) und **Dirk Helmbrecht** (Ausland).

In den Sonderwertungen Nearest to the Pin lagen **Ralph Fuhrer** (GC Lichtenau) bei den Herren und **Aida Popp** (GC Habsberg) bei den Damen nahe an der Fahne. Den Longest Drive erzielten **Jürgen Schierreich** (GC Herzogenaurach) und **Natascha Fuhrer** (GC Lichtenau).



Golf-Pro Marco Zaus war es zwar etwas peinlich, der Hahn im Korb zu sein, aber die Damen fanden es lustig: v. li. **Maria Dörr**, **Aida Popp**, **Erika Görres** und **Ursula Maisel** (genannt Urmel).