

Golf, Genuss und Gletscher-Gaudi



So sehen Sieger aus! Alle Gewinner gemeinsam mit den Sponsoren des ORANGE CUP
Fotos: Christian Poss

Habsberg – Der ORANGE CUP fand mit seinem dritten Turnier 2024 einen glänzenden Abschluss für dieses Jahr. Unter dem Motto „GletscherDrive“ erwarteten die Spieler 18 anspruchsvolle Löcher, bei denen kühle Köpfe und präzises Spiel gefragt waren, um schließlich mit eiskalter Präzision einzulochen. Dass sich das Wetter dem Motto nicht anpassen wollte, störte letztendlich keinen der zahlreichen Starter.

Summerfeeling statt Wintereinbruch

In der Vergangenheit sorgten kühlere Temperaturen und regnerisches Wetter des Öfteren für eine herbstliche Atmosphäre beim Turnier im Golfclub Am Habsberg. Doch dieses Jahr meldete sich der Sommer pünktlich zum ORANGE CUP am 21. September mit voller Kraft zurück und tauchte den Jura Golf Park von morgens bis abends in strahlendes Sonnenlicht. Beste Golfbedingungen und ein hervorragend präparierter Platz versprachen einen großartigen Tag.

Lasst die Spiele beginnen

Schon seit Tag eins steht der ORANGE CUP für viel Fröhlichkeit, Geselligkeit und entspannte Stunden auf dem Golfplatz. Bei blauem Himmel und Sonnenschein startete das

Teilnehmerfeld nach einem kleinen Frühstück pünktlich ins Turnier. Auch wenn am Ende des Tages nicht jeder Spieler zu 100 % mit seinem Ergebnis zufrieden war, so konnte



Bruttosiegerin Rosemarie Bringmann mit Celina Wollner (smic! Events & Marketing) bei der Siegerehrung

das ein oder andere Getränk im Anschluss auf der Sommerterrasse die Gemüter wieder auflockern. Hier waren dann alle einer Meinung: das Wetter, der Spaß am Golf und ein ganzer Tag mit alten und neuen Bekannten stehen eindeutig im Vordergrund. In entspannter Atmosphäre und begleitet von einem wunderschönen Sonnenuntergang

ging es dann dem entspannten Teil des Tages entgegen.

Nach dem Spiel gab's die Entspannung

Statt in Orange, wie es für den ORANGE CUP üblich ist, verwandelte sich das Club-Restaurant Kaymers 59 dieses Mal gemäß dem Motto „GletscherDrive“ in ein weißes Winter Wonderland und erstrahlte den Abend, wie auch viele Gäste in edlem Glanz. Die Spieler, Freunde und Partner feierten ausgelassen bis in die späten Stunden und verabschiedeten sich mit einem lächelnden ‚Bis zum nächsten Mal‘.

Die Gewinner des Tages

Obwohl der Spaß im Vordergrund stand, war der Ehrgeiz groß, ein positives Ergebnis zu erzielen. Am Ende durften die besten Spieler jubeln und sich über großartige Preise freuen. Die Bruttosiegerin bei den Damen war Rosemarie Bringmann, während Patrick Wollner den Titel bei den Herren holte. Beide erhielten einen Reisegutschein von Leitner-Reisen für ihren nächsten Urlaub.

Die Nettosieger ihrer jeweiligen Klasse – Andreas Martin, Natalie Schell und Tino Keller – erhielten von der SCHULTHEISS Wohnbau AG jeweils einen Gutschein für Golf House. Die

ORANGE CUP begeisterte in Habsberg

Zweitplatzierten – Wolfgang Weber, Stefan Heiß und Markus Wandelt – wurden mit Genuss-Gutscheinen für das Restaurant Opatija in Nürnberg für ihre Leistung belohnt, zur Verfügung gestellt von der Konrad Städtler GmbH.

Alle 3. Nettosieger – Wolfgang Lehnert, Markus Röser und Steffen Ziegner – dürfen sich dank smic! Events & Marketing schon jetzt auf die diesjährige Premieren-Vorstellung von Flic Flac am 5. Dezember in Nürnberg freuen.

In den Sonderwertungen „Longest Drive“ sicherten sich Caroline Gherega und Wolfgang Weber ein Wochenende in einem Maserati vom Autohaus Oppel. Bei „Nearest to the Pin“ kamen Monika Rödl-Kastl und Sebastian Coy dem Loch am nächsten. Der Preis hierfür, ein Gutschein von Douglas, wurde von der HESCH INDUSTRIETECHNIK GmbH zur Verfügung gestellt.

Für die „speziellsten“ Geschenke des Abends sorgte erneut Thomas Gröne, Vorstand der SCHULTHEISS Wohnbau AG. Die letztplatzierten Spieler ihrer Klassen erhielten als kleinen Trostpreis jeweils eine Doppel-Trainingsstunde bei Craig Miller in Herzogenaurach, einem der erfolgreichsten Golfprofessionals in Deutschland.

2025 geht es weiter

Zusammen mit den Sponsoren SCHULTHEISS Wohnbau AG, Konrad Städtler GmbH, Leitner Reisen GmbH, Stadler Event Management GmbH, HESCH INDUSTRIETECHNIK GmbH und Oppel Automobile veranstaltete Sabine Michel von smic! Events & Marketing auch 2024 wieder drei äußerst erfolgreiche und unterhaltsame Turniere.

2025 geht der ORANGE CUP in die nächste Runde, die Termine hierfür werden in Kürze bekannt gegeben. Mehr Informationen dazu und zur gesamten Serie gibt es auf: www.orange-cup.de



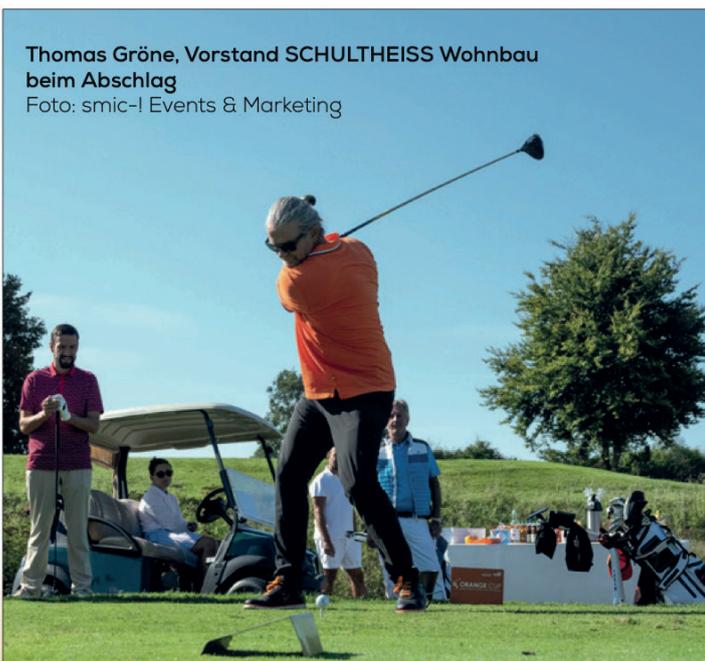
Friedel Hentrich, Keepers and Cooks und Grit Weigel, Augenärztin



Malermeister Stefan Heiß (l.) mit Markus Wandelt (Sinalco)



Thomas Pirner (l.) mit Ehefrau Vanessa und Präsident André Hüsgen



Thomas Gröne, Vorstand SCHULTHEISS Wohnbau beim Abschlag
Foto: smic! Events & Marketing



BURG CAFÉ BEER
direkt auf der Kaiserburg

Täglich geöffnet von
10.00 bis 17.00 Uhr
www.burgcafebeer.de
Tel. 0911 - 99 28 78 33



**BURG
CAFÉ
BEER**

**KONITOREI
CAFÉ
BEER**