

Der Orange Cup begeistert am Habsberg

Golf, Genuss und Gletscher-Gaudi

VELBURG – Der Orange Cup fand mit seinem dritten Turnier 2024 einen glänzenden Abschluss für dieses Jahr. Unter dem Motto „GletscherDrive“ erwarteten die Spieler 18 anspruchsvolle Löcher, bei denen kühle Köpfe und präzises Spiel gefragt waren, um schließlich mit eisalter Präzision einzulochen. Dass sich das Wetter dem Motto nicht anpassen wollte, störte wirklich keinen der zahlreichen Starter.

In der Vergangenheit sorgten kühlere Temperaturen und regnerisches Wetter des Öfteren für eine herbstliche Atmosphäre beim Turnier im Golfclub Am Habsberg. Doch dieses Jahr meldete sich der Sommer pünktlich zum Orange Cup Ende September mit voller Kraft zurück und tauchte den Jura Golf Park von morgens bis abends in strahlendes Sonnenlicht. Beste Golfbedingungen und ein hervorragend präparierter Platz versprachen einen großartigen Tag.

Auch wenn am Ende des Tages nicht jeder Spieler hundertprozentig mit seinem Ergebnis zufrieden war, so konnte das ein oder andere Getränk im Anschluss auf der Sommerterrasse die Gemüter wieder auflockern. In entspannter Atmosphäre und begleitet von einem wunderschönen Sonnenuntergang es dann dem entspannten Teil des Tages entgegen.

Statt in Orange, wie es für den Orange Cup üblich ist, verwandelte sich das Club-Restaurant Kaymers 59 dieses Mal gemäß dem Motto „GletscherDrive“ in ein weißes Winter Wonderland und erstrahlte den Abend, wie auch viele Gäste in edlem Glanz. Die Spieler, Freunde und Partner feierten gespannt bis in die späten Abendstunden und

verabschiedeten sich mit einem lächelnden ‚Bis zum nächsten Mal‘.

Obwohl der Spaß im Vordergrund stand, war der Ehrgeiz groß, ein positives Ergebnis zu erzielen. Am Ende durften die besten Spieler jubeln und sich über großartige Preise freuen. Die Bruttosiegerin bei den Damen war Rosemarie Bringmann, während Patrick Wollner den Titel bei den Herren holte. Beide erhielten einen Reisegutschein von Leitner-Reisen für ihren nächsten Urlaub.

Die Nettosieger ihrer jeweiligen Klasse – Andreas Martin, Natalie Schell und Tino Keller – erhielten von der Schultheiss Wohnbau AG jeweils einen Gutschein fürs Golf House. Die Zweitplatzierten – Wolfgang Weber, Stefan Heiß und Markus Wandelt – wurden mit Genuss-Gutscheinen für das Restaurant Opatija in Nürnberg für ihre Leistung belohnt, zur Verfügung gestellt von der Konrad Städtler GmbH.

Alle 3. Nettosieger – Wolfgang Lehnert, Markus Röser und Steffen Ziegner – dürfen sich dank smic! Events & Marketing schon jetzt auf die diesjährige Premieren-Vorstellung von Flic Flac am 5. Dezember in Nürnberg freuen.

In den Sonderwertungen „Longest Drive“ sicherten sich Caroline Gheregá und Wolfgang Weber ein Wochenende in einem Maserati vom Autohaus Oppel. Bei „Nearest to the Pin“ kamen Monika Rödl-Kastl und Sebastian Coy dem Loch am nächsten. Der Preis hierfür, ein Gutschein von Douglas, wurde von der Hesch Industrietechnik GmbH zur Verfügung gestellt.

Für die „speziellsten“ Geschenke des Abends sorgte erneut Thomas Gröne, Vorstand der Schultheiss Wohnbau AG. Die letztplatzierten Spieler ihrer Klassen erhielten als kleinen Trostpreis jeweils eine Doppel-Trainingsstunde bei Golfprofessionals Craig Miller („Teacher of the Year 2021“) in Herzogenaurach, einem der erfolgreichsten Golfprofessionals in Deutschland.

Golf & Business



Strahlende Sieger und Sponsoren des Orange Cup. Fotos: Jürgen Friedrich

