

Der ORANGE CUP ging auf Safari



So sehen Sieger aus! Gemeinsam mit den Sponsoren des ORANGE CUP - Foto: Christian Poss

Der ORANGE CUP, veranstaltet von Sabine Michel (smic! Events & Marketing GmbH) setzte seine diesjährige Turnier-Runde im Golfclub Abenberg fort. Seit fast 20 Jahren kommen Golfspieler aus der gesamten Region zum ORANGE CUP, bei dem der Spaß am Sport und das Netzwerken im Vordergrund stehen.



Die Bruttosieger Nadine Heinicke (2.v.r) und Christopher Schmidt (2.v.l.) Foto: smic!

Die rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartete im fränkischen Golfclub Abenberg eine exotische Savannen-Landschaft. Die tropischen Temperaturen an diesem Tag wurden dem Motto „SafariGolf“ gerecht und die Amateur-Golfer jagten gnadenlos auf dem „wildem“ Grün nach Birdies und Eagles. Erfrischungen an den einzelnen



Andreas Mohr, Autohaus Oppel, mit Sabine Michel

Stationen entlang der Runde waren willkommen. Beim Schlag am Ufer des Teiches wurden kurzerhand die Schuhe ausgezogen, die Hosen hochgekrempelt und aus dem kühlen, knietiefen Wasser geschlagen.

Viele wertvolle Preise winkten den Siegerinnen und Siegern des Turniers. Gutscheine von „Golf House“, Premieren-Vorstellungen vom Circus Flic Flac, Genuss-Gutscheine vom Restaurant „Der Schwarze Adler“ in Kraftshof, Wochenenden in einem Maserati vom Autohaus Oppel mit Gutscheinen für die Weinhandlung „Fiasco Classico“, gesponsert von der VR Band Metropolregion Nürnberg. Dazu gab es passend zum Motto kleine Plüschtiere. Im Anschluss an die Siegerehrung feierten die Gäste mit exotischen Drinks, exquisitem Essen und



Veranstalterin Sabine Michel mit Partnern und Sponsoren: v.l.n.r.: Dirk Helmbrecht (VR Bank Metropolregion Nürnberg eG), Thomas Gröne (SCHULTHEISS Wohnbau AG), Sabine Michel (smic! Events & Marketing), Andreas Mohr (Markenbotschafter Maserati) und Christoph Führer (Leitner Reisen) - Foto: smic!

stimmungsvoller Livemusik bis in den späten Abend hinein. Veranstalterin Sabine Michel bedankte sich bei allen Teilnehmern, Partnern und Helfern. Ohne deren Engagement wäre ORANGE CUP nicht das, was er heute ist – ein herausragendes Sportevent mit besonderem Flair, so Sabine Michel.

Sie dankte auch den Sponsoren SCHULTHEISS Wohnbau AG, Konrad Städtler GmbH, Leitner Reisen GmbH, Stadler Event Management GmbH, HESCH INDUSTRIE-TECHNIK GmbH und Oppel Automobile für deren partnerschaftliche und großzügige Unterstützung.

Der nächste ORANGE CUP findet am **21. September 2024** statt.

Infos: www.orangecup.de



Heiko Seidel, Sabine Michel, Gudrun Ruttmann-Völlinger und Hermann Ruttmann