

Businessturnierserie geht in ihre 18. Runde

Orange Cup verzückt die Metropolregion Nürnberg

NÜRNBERG – Der Orange Cup geht dieses Jahr in die 18. Runde und lockt erneut Golferinnen und Golfer aufs große Grün. Auch bei der diesjährigen Businessturnierserie der Extraklasse treffen sich Unternehmer und Golfenthusiasten auf den Top-Plätzen der Metropolregion Nürnberg.

Schon seit 2006 wird der Orange Cup ausgetragen. Er steht seit jeher für eine außergewöhnliche Turnierserie voller Überraschungen, Wohlfühl-Momente, Unterhaltung und Spaß, mit tollen Preisen, gutem Essen und leckeren Drinks.

Wie alle Jahre zuvor findet jedes Turnier unter einem eigenen Motto statt, nämlich Oranje, Dolce Vita und Waidmannsheil. Beste Voraussetzungen, um echtes Urlaubsfeeling zu schaffen und allen Teilnehmern die Möglichkeit für ein entspanntes Netzwerken zu geben. Den ganzen Tag über und auch abends sorgt die Veranstalterin Sabine Michel von Unternehmer ORANGE mit dem Team von smic! Events & Marketing für ein Rundum-Wohlfühl-Erlebnis der Extraklasse.

„Oranje“ – 13. Mai 2023: Wenn die orangenen Tulpen aus Holland ihre Blüten zeigen, wird es am 13. Mai Zeit für einige entspannte Abschläge im GC Am Reichswald.

„Dolce Vita“ – 29. Juli 2023: Im heißesten Monat des Jahres werden zu den heißen Eisen im GC Abenberg eiskalte Getränke und jede Menge Spaß serviert.

„Waidmannsheil“ – 23. September 2023: Ein filmreifer Sonnenuntergang und viel Grün, das im GC Am Habsberg bespielt werden kann – dazu unvergessliche Momente.

Interessierte können sich unter www.orange-cup.de anmelden. Unterstützt wird die Businessturnierserie von Partnern, die auch in diesem Jahr erstklassige Siegerpreise zur Verfügung stellen. Dazu zählen: Feser & Scharf, Schultheiss Wohnbau AG, Städtler GmbH & Noris Rollrasen, Gegenbauer Holding SE,



Leitner Reisen, Degussa, Stadler Event, Golfhouse, smic! Events & Marketing GmbH und viele weitere. (www.orangecup.de)

G&B

