

Orange Cup 2022

Eine filmreife Turnierserie geht in die nächste Runde

NÜRNBERG – Auch in diesem Jahr lockt der Orange Cup wieder passionierte Golfer und Golferinnen in die Region. Kein Wunder, denn die Businessturnierserie kombiniert die sportliche Herausforderung mit entspannter Atmosphäre und einem unvergesslichen Rahmenprogramm. Film- und Serien-Highlights – so lautet das Motto für die drei Termine 2022. Na dann, Film ab!

Der Orange Cup erfreut sich Jahr für Jahr großer Beliebtheit in der Metropolregion. Seit 2006 gibt es die Turniere, die mittlerweile weit über Nürnbergs Grenzen hinaus bekannt sind.

Der Erfolg hierfür liegt im Detail. Und für diese hat Event-Expertin Sabine Michel ein ganz besonders gutes Auge. Am Ende ist es eben nicht nur das wohlorganisierte Komplettpaket, das die Teilnehmer und Teilnehmerinnen überzeugt – es sind die kleinen Aufmerksamkeiten und Ideen, die in Erinnerung bleiben und den Orange Cup zu etwas ganz Besonderem machen.

Das Erlebnis steht dabei an erster Stelle. Das beginnt schon mit den exklusiven Startgeschenken und dem Rundum-Wohlfühl-Service, den Sabine Michel und ihr Team von SMIC! Events & Marketing den ganzen Tag über garantieren. Spätestens beim Half-Way-Stop steigt die Vorfreude auf das abendliche Rahmenprogramm mit Party und Siegerehrung spürbar. Welche witzigen Ideen sieht das SMIC!-Team wohl diesmal überlegt hat?

Die drei Turniere in diesem Jahr sind von Hollywood inspiriert. Auftakt ist der 21. Mai im GC am Reichswald unter dem Motto „Golf in the City“. Ganz im Sinne der populären Serie „Sex and the City“ darf es hier an einer Extraportion Inner-City-Glamour natürlich nicht fehlen. Weiter geht's dann am 30. Juli im GC Abenberg mit skurrilen Spieleinlagen à la „Squid Game“, aber keine Angst: Beim „Game Orange“ dürfen alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen das Turnier wieder un-



Mit der Turnierserie Orange Cup ist die sympathische Veranstalterin Sabine Michel seit 2006 auf den Golfplätzen der Metropolregion Nürnberg unterwegs.

beschadet verlassen! Den herbstlichen Abschluss bildet der 24. September im GC Habsberg mit einer Zeitreise in die wilden 20er. Hier zeigt sich, wer bei „Peaky Blinders“, „The Great Gatsby“ und Co. gut aufgepasst hat!

Wie immer empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung, da alle Turniere meist viele Wochen vorher schon ausgebucht sind. Unterstützung kommt von Partnern und

Sponsoren, die hochwertige Siegerpreise zur Verfügung stellen. Darunter die VR Bank Metropolregion Nürnberg, Gegenbauer Holding SE, Golfhouse, Schultheiss Wohnbau, Städler GmbH & Noris Rollrasen, Unternehmer Orange und viele weitere.

Weitere Infos und Bilder vom Orange Cup sowie einen Rückblick auf die vergangenen Jahre finden Sie unter www.orange-cup.de.



Als Businessturnier rückt der Orange Cup nicht nur die sportlichen Erfolge in den Vordergrund, sondern auch ein geselliges Miteinander.
// Fotos SMIC! Events & Marketing

SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte, inhabergeführte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events.

„Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

SP SONTOWSKI & PARTNER GROUP

INNOVATION AUS TRADITION

sontowski.de

Unsere Beteiligungen:

- CID S&P COMMERCIAL DEVELOPMENT
- BayernCare®
- SP HOMES
- SP GRUND INVEST