

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING |
Ankündigung

ORANGE CUP 2022

Eine filmreife Turnierserie geht in die nächste Runde

Nürnberg – Auch in diesem Jahr lockt der ORANGE CUP wieder passionierte Golfer und Golferinnen in die Region. Kein Wunder, denn die Businessturnierserie kombiniert die sportliche Herausforderung mit entspannter Atmosphäre und einem unvergesslichen Rahmenprogramm. Film- und Serien-Highlights – so lautet das Motto für die drei Termine 2022. Na dann, Film ab!

Der ORANGE CUP erfreut sich Jahr für Jahr großer Beliebtheit in der Metropolregion. Seit 2006 gibt es die Turniere, die mittlerweile weit über Nürnbergs Grenzen hinaus bekannt sind.

Der Erfolg hierfür liegt im Detail. Und für diese hat Event-Expertin Sabine Michel ein ganz besonders gutes Auge. Am Ende ist es eben nicht nur das wohlorganisierte Komplettpaket, das die Teilnehmer und Teilnehmerinnen überzeugt – es sind die kleinen Aufmerksamkeiten und Ideen, die in Erinnerung bleiben und den ORANGE CUP zu etwas ganz Besonderem machen.

Das Erlebnis steht dabei an erster Stelle. Das beginnt schon mit den exklusiven Startgeschenken und dem Rundum-Wohlfühl-Service, den Sabine Michel und ihr Team von SMIC! Events & Marketing den ganzen Tag über garantieren. Spätestens beim Half-Way-Stop steigt die Vorfreude auf das abendliche Rahmenprogramm mit Party und Siegerehrung spürbar. Welche witzigen Ideen sich das SMIC!-Team wohl diesmal überlegt hat?

Die drei Turniere in diesem Jahr sind von Hollywood inspiriert. Auftakt ist der 21. Mai im GC Reichswald unter dem Motto „Golf in the City“. Ganz im Sinne der populären Serie „Sex and the City“ darf es hier an einer Extraportion Inner-City-Glamour natürlich nicht fehlen. Weiter geht's dann am 30. Juli im GC Abenberg mit skurrilen Spieleinlagen à la „Squid Game“, aber keine Angst: Beim „Game Orange“ dürfen alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen das Turnier wieder unbeschadet verlassen! Den herbstlichen Abschluss bildet der 24. September im GC Habsberg mit einer Zeitreise in die wilden 20er. Hier zeigt sich, wer bei „Peaky Blinders“, „The Great Gatsby“ und Co. gut aufgepasst hat!

Wie immer empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung, da alle Turniere meist viele Wochen vorher schon ausgebucht sind. Unterstützung kommt von Partnern und Sponsoren, die hochwertige Siegerpreise zur Verfügung stellen. Darunter die VR Bank Metropolregion Nürnberg, Gegenbauer Holding SE, Golfhouse, Schultheiss Wohnbau, Städtler GmbH & Noris Rollrasen, Unternehmer ORANGE und viele weitere.

Weitere Infos und Fotos zum ORANGE CUP und einen Rückblick auf die vergangenen Jahre finden Sie unter www.orange-cup.de.

Sales. Marketing. Information. Communication.

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businesssturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte, inhabergeführte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

Bildunterschriften:



Mit der Turnierserie ORANGE CUP ist Veranstalterin Sabine Michel seit 2006 auf den Golfplätzen der Metropolregion Nürnberg unterwegs. (Bild: SMIC! Events & Marketing)



Als Businesssturnier rückt der ORANGE CUP nicht nur die sportlichen Erfolge in den Vordergrund, sondern auch ein geselliges Miteinander. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Dieser Text hat 3.772 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Alle Bilder in Druckqualität können Sie unter folgendem Link herunterladen:

<https://we.tl/t-UtSBzcpQS4>

KONTAKT

SMIC! Events & Marketing GmbH

Oedenberger Str. 7

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: smic@smic-marketing.de

Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de