

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

April 2019

ORANGE CUP 2019

Urlaubsfeeling à la ORANGE

Nürnberg – Der ORANGE CUP ist als Businessturnierserie weit über die Grenzen der Metropolregion bekannt und steht für entspanntes Golfen mit vielen Highlights. 2019 startet das Turnier an drei Terminen und sorgt mit seinen Mottos für Urlaubsstimmung auf dem Golfplatz.

Ein Golfturnier zu veranstalten ist keine große Sache. Eine Turnierserie, die fast 15 Jahren die Spieler aus der Region begeistert, gibt es nicht so oft.

Woran das liegt? Veranstalterin Sabine Michel weiß, was die Golferherzen höher schlagen lässt: „Bei uns geht es nicht nur um den sportlichen Erfolg, sondern darum, dass sich jeder Einzelne den ganzen Tag lang wohl fühlt.“

Der ORANGE CUP ist bekannt für seine Rundum-Betreuung auf und neben dem Platz – von hochwertigen Startgeschenken bis zur Siegerehrung am Abend mit Party und Überraschungen im Anschluss. Die Teilnehmer kommen voll und ganz auf ihre Kosten – selbst wenn der Score nicht glücklich macht.

Wer bei einem der Termine am 18. Mai im GC Reichswald unter dem Motto „Aloha Hawaii“, am 20. Juni im GC Abenberg unter dem Motto „Ibiza Clubbing“ oder am 28. September im GC Am Habsberg unter dem Motto „Miami Vice“ mitspielen möchte, muss schnell sein. Die Turniere sind meist bereits Wochen vorher ausgebucht. „In diesem Jahr versprühen wir mit unseren Mottos Sommerlaune und Urlaubsfeeling, nachdem der Wettergott 2018 nicht auf der orangen Seite stand“, schmunzelt Sabine Michel, die alle Turniere mit ihrer Agentur SMIC! Events & Marketing organisiert.

Unterstützung kommt von Partnern und Sponsoren, die hochwertige Siegerpreise zur Verfügung stellen. Neben langjährigen Partnern wie Gegenbauer Facility Management, Schultheiß Wohnbau AG, Städtler Rollrasen, VBC Hans-Jürgen Löwl, VR Bank Nürnberg und UnternehmerClub ORANGE konnten für 2019 Bucherer Juwelier und BMW Niederlassung Nürnberg hinzugewonnen werden.

Weitere Infos und Fotos zur Turnierserie und einen Rückblick auf die vergangenen Jahre finden Sie unter www.orangecup.de.

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businessturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte, inhabergeführte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

Bildunterschriften:



Mit der Turnierserie ORANGE CUP ist Veranstalterin Sabine Michel seit 2006 auf den Golfplätzen der Metropolregion Nürnberg unterwegs. (Bild: SMIC! Events & Marketing)



Als Businessturnier rückt der ORANGE CUP nicht die sportlichen Erfolge in den Vordergrund, sondern ein geselliges Miteinander. (Bild: SMIC! Events & Marketing)

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Dieser Text hat 3.209 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

KONTAKT

SMIC! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de

Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de