

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Mai 2019

### ORANGE CUP im GC Am Reichswald

## **Aloha Spirit im Nürnberger Steckerlas-Wald**

**Mit dem ORANGE CUP im GC Am Reichswald ist eine erfolgreiche Eröffnung der ORANGEN Golfsaison 2019 gelungen.**

Nürnberg – Zugegeben, tropische Temperaturen wie in Honolulu hatte es am vergangenen Samstag beim ORANGE CUP im GC Am Reichswald nicht gegeben – die Stimmung war dafür grandios. Dafür sorgte Veranstalterin Sabine Michel mit ihrem Team von smic! Events & Marketing, das die knapp 100 Spieler bereits am Morgen mit bunter Deko, Toast Hawaii, exotischem Obst und Geschenken begrüßte.

Natürlich stimmte auch die Rundenverpflegung. Das smic!-Team backte sogar Kuchen für die Spieler – ORANGES Herzblut pur.

Zum Welcome-Back gab es ein Glas Champagner mit Diamanten. Unter ihnen hat Juwelier Bucherer aus Nürnberg einen echten Halbkaräter versteckt. Um herauszufinden, welcher der Echte ist, wurde ein Gemmologe aus der Schweiz eingeflogen. Nach sorgfältiger Überprüfung konnte der echte Diamant an die glückliche Gewinnerin Monika Garske überreicht werden. Hula-Tänzerinnen und Kokosnuss-Drinks als Aperitif stimmten auf die hawaiianische Party am Abend ein – gesponsert von den Partnern VBC und BMW Niederlassung Nürnberg.

Glückliche Gewinner gab es an diesem Abend jede Menge. Sabine Michel und Clubpräsident Wolfgang Siry überreichten bei der Siegerehrung eine Reihe hochwertiger Preise wie jeweils eine Flasche Veuve Clicquot an die Brutto-Sieger Isabella Rexroth und Philipp Loebermann, einen Gutschein für das Golfhouse Nürnberg im Wert von 150 Euro an die 1. Netto-Sieger Hans-Jürgen Bauer, Sabine Bandlow und Manuela Schönweiß, Konzertkarten an die 2. Netto-Sieger Birgit Schinner, Harald Gehr und Frank Dörr sowie Rituals-Pakete an die 3. Netto-Sieger Klaus Neubauer, Gabriele Kohl und Marc-André Gehr. In den Sonderwertungen Longest Drive freuten sich Isabella Rexroth und Kevin Boyer über einen Toaster von AEG und für den Nearest to the pin wurden Annemarie Loebermann und Roland Hetz mit jeweils einer CIMIER Uhr belohnt. Melissa Heiß und Frank Knöchel nahmen einen Wasserkocher von AEG in Empfang – ein Sonderpreis für die letzten Plätze. Gesponsert wurden die Siegerpreise von den Partnern der Turnierserie Gegenbauer Facility Management, Schultheiss Wohnbau AG, Städtler Rollrasen, VBC Verkaufstraining, VR Bank Nürnberg und UnternehmerClub ORANGE.

Ein weiteres Highlight des Abends war das leckere Abendessen, das mit Wassermelonensalat, Gemüse-Curry und Pina-Colada-Creme für Südseeflair im Reichswald sorgte.

Weitere Infos und Bilder zum Turnier finden Sie unter [www.orange-cup.de](http://www.orange-cup.de).

#### Sales. Marketing. Information. Communication.

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businesssturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte, inhabergeführte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

Bildunterschrift:



Die Sieger des Turniers durften sich über hochwertige Preise freuen. (Bild: smic! Events & Marketing)



Südseeflair im Reichswald – die Hula-Tänzerinnen sorgten für Hawaii-Stimmung. (Bild: smic! Events & Marketing)

**Sales. Marketing. Information. Communication.**



Dieser Text hat 3.772 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH  
Olga Wiesner  
Längenstraße 14  
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000  
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090  
E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)  
Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

**Sales. Marketing. Information. Communication.**

SMIC!® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Längenstraße 14  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
[smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)