

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Juni 2018

ORANGE CUP 2018

Landliebe in ORANGE

Lauterhofen – In gewohnt herzlicher und lockerer Atmosphäre wurde vergangenen Samstag die ORANGE Golfsaison unter dem Motto „Landliebe“ im GC Lauterhofen eröffnet. Die Teilnehmer trotzten allen Wetterbedingungen und ließen sich die Laune von Sonne, Schwüle, Gewitter und starken Regenfällen nicht verderben.

Bei blauem Himmel starteten die Teilnehmer in die ORANGE Golfsaison am 9. Juni 2018 in Lauterhofen in der Oberpfalz. Unter dem Motto „Landliebe“ wurden die Golfer mit einem Weißwurst-Frühstück begrüßt und gingen gestärkt und unter besten Voraussetzungen in den ORANGEN Golftag.

Im Laufe des Tages entschied der Sommer eine kurze Pause einzulegen und zwang das Turnier zu einer gut 1,5-stündigen Unterbrechung, was der guten Laune bei den Teilnehmern jedoch keinen Abbruch tat. Im Gegenteil: in den Schutzhütten war für eine ausreichende Verpflegung gesorgt und so nutzten die Spieler die Zeit für anregende Gespräche und ein besseres Kennenlernen der Flight-Partner. Der Landwirtschaft und dem Platz tat der Regen gut – somit war die Landliebe wieder mit am Start.

„Als Businessturnier steht bei uns der Sport und das Netzwerken im Vordergrund“, erzählt Veranstalterin Sabine Michel von SMIC! Events & Marketing. „Uns liegt sehr viel daran, zwischen den Unternehmern der Region engere Verbindungen aufzubauen und mit neuen Ideen die Metropolregion Nürnberg zu stärken.“

Der ORANGE CUP ist bekannt für seine Liebe zum Detail und den kleinen Überraschungen auf und neben dem Platz. So wurde passend zum Motto „Landliebe“ das Konzept von „sternenfair“ eingebunden – eine Initiative der MVS Milchvermarktungs-GmbH, entwickelt von Milchbauern, Vertretern von Imker-Verbänden, Bund Naturschutz und Verbraucherzentrale. Diese haben sogar eine Deko-Kuh angeliefert, die tapfer im Regen stand und darauf wartete, gemolken zu werden.

Die Sonne kam zwar nicht wieder, Regen und Gewitter beruhigten sich aber und das Turnier konnte – mit wenigen Abstrichen – zu Ende gespielt werden. So freuten sich am Abend die Sieger über hochwertige Preise der Partner und Sponsoren.

Unter anderem freuten sich die Bruttosieger Christiane Deißler und Frank Dörr über eine Küchenmaschine von AEG, die jeweils ersten Nettosieger der drei Siegerklassen Manfred Doese, Reiner Utz und Achim Weniger über ein Jahresabo Blumensträuße von Schultheiß Wohnbau AG. Die zweiten Nettosieger Claudia Eibl, Christian Kosak und Herbert R. Baumgärtel bekamen einen

Sales. Marketing. Information. Communication.

Gemüsekorb vom UnternehmerClub ORANGE und die dritten Nettosieger Thomas Gröne, Sabino Bratta und Uwe Hammann jeweils ein Geschenkset von Rituals Cosmetics.

In den Sonderwertungen Nearest to the Pin lagen Manfred Doese bei den Herren und Christiane Deißler bei den Damen vorne und nahmen jeweils einen Bürostuhl von ORIGINAL STEIFENSAND mit nach Hause. Den Longest Drive erzielten Peter Pantel und Dana Speck und wurden mit jeweils zwei Karten zum Hopfenplücker Festival von der Landbrauerei Pyraser belohnt.

Unter allen Spielern, die aufgrund der Wetterbedingungen das Turnier nicht zu Ende spielen konnten, zog Glücksfee und langjähriger Partner Hans-Jürgen Löwl, VBC, die Scorekarte von Norbert Quatro aus dem Lostopf, der somit beim nächsten UnternehmerKOCHEN des UnternehmerClub ORANGE kostenfrei teilnehmen darf.

Zum Abschluss wurde die schönste Tracht prämiert: Thomas Cawi, der bereits das Turnier in Lederhose bestritt, ging als unangefochtener Favorit ins Rennen. Bei den Damen fiel dem Publikum die Entscheidung sehr schwer, sodass keine eindeutige Gewinnerin ermittelt werden konnte. So durften sich alle über ein großes Lebkuchenherz freuen.

Last but not least gilt ein herzliches Dankeschön allen Partnern und Sponsoren wie die VR Bank Nürnberg, Mazars, Gegenbauer Facility Management, sternenfair und Konrad Städtler GmbH, ohne die der ORANGE CUP nicht möglich wäre.

Weitere Infos und Fotos zur Turnierserie und einen Rückblick auf die vergangenen Jahre finden Sie unter www.orangecup.de.

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businesssturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine, bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Längenstraße 14
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Bildunterschriften:

SMIC-OrangeCup-2018-Businesssturnier-Lauterhofen-9081250: Mit liebevollen Details und passender Dekoration wurde das Motto „Landliebe“ beim ORANGE CUP im GC Lauterhofen umgesetzt. (Bild: SMIC! Events & Marketing).

SMIC-OrangeCup-2018-Businesssturnier-Lauterhofen-9212119-2: (v.l.) Clubmanager Guido Hoferer mit den Bruttosiegern Christiane Deißler und Frank Dörr sowie Veranstalterin Sabine Michel. (Bild: SMIC! Events & Marketing).

Dieser Text hat 5.151 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH
Olga Wiesner
Längenstraße 14
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090
E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de
Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.