

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

April 2018

### ORANGE CUP 2018

## **Abschlag ORANGE!**

**Nürnberg – Mit drei Terminen ist der ORANGE CUP 2018 am Start! Golfer aus der Metropolregion Nürnberg sollten das vorgabewirksame Golfturnier am 9. Juni (GC Lauterhofen), 21. Juli (GC Abenberg) und 29. September (GC Am Habsberg) auf keinen Fall verpassen.**

Die ORANGE Golfsaison rückt näher und mit ihr die Vorfreude der Teilnehmer auf ein vorgabewirksames Golfturnier der besonderen Art. Der ORANGE CUP ist nicht nur in der Metropolregion Nürnberg für seine ausgefallenen Ideen bekannt. Als Businesssturnierserie der Extraklasse hat er sich in ganz Süddeutschland einen Namen gemacht und freut sich jährlich über hohe Anmeldezahlen und lange Wartelisten.

Der Auftakt der Turnierserie findet am 9. Juni im GC Lauterhofen statt. Unter dem Motto „Landliebe“ begrüßt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, die Teilnehmer in ihrem „Golfclub der Herzen“. Diesen Namen hat sie dem Golfclub gegeben, weil hier Management und die Gastronomie an einem Strang ziehen und Guido Hoferer und Katja Dörner mit viel Leidenschaft und Herzlichkeit dabei sind.

Eine perfekte Kombination aus Gastlichkeit, Natur und sportlich-familiärem Flair spürt man auch im GC Abenberg, der am 21. Juli bereits zum dritten Mal Gastgeber des ORANGE CUPs ist. Nach dem Umbau des Clubrestaurants dürfen sich die Teilnehmer auf „1001 Nacht“ freuen.

Letzter Höhepunkt des ORANGE CUP ist das Turnier am 29. September im Heimatclub GC Am Habsberg. Der anspruchsvolle Leading Golfcourse hat für Golfer besondere Herausforderungen parat und die Abendveranstaltung im „Restaurant Kaymers 59“ unter dem Motto „Diamonds & Champagne“ sorgt für einen würdigen Abschluss der ORANGEN Golfsaison.

„Wir legen großen Wert darauf, unseren Teilnehmern einen unvergesslichen Tag zu ermöglichen, bei dem nicht allein der sportliche Ehrgeiz im Vordergrund steht, sondern Spaß und Netzwerken“, sagt Sabine Michel. Dieser Grundgedanke ist während des gesamten Turniers allgegenwärtig. Vom Frühstückchen und den Startgeschenken zur Begrüßung über die pfiffigen Versorgungsstationen auf der Runde bis zur Preisverleihung und Party am Abend – überall spürt man die Liebe zum Detail und Harmonie in Perfektion. Orange eben.

Das wissen auch die zahlreichen Partner und Sponsoren wie Gegenbauer Facility Management, Schultheiss Wohnbau AG, Konrad Städtler GmbH, ORIGINAL Steifensand, VBC, AEG, Pyraser, UnternehmerClub ORANGE, Mazars und VR Bank Nürnberg, die die Turnierserie zum Teil schon seit etlichen Jahren begleiten und unterstützen.

#### Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Längenstraße 14  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
smic@smic-marketing.de  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

Kein Wunder also, dass der ORANGE CUP zu den beliebtesten Turnierserien der Region zählt. Nach über zehn Jahren Erfahrung weiß Sabine Michel mit ihrem Team schließlich genau, was sie tut. So ist auch für alle Nicht-Golfer gesorgt. „Bei unseren Schnupperkursen kann jeder den Golfsport für sich entdecken und bei der anschließenden Abendveranstaltung mit uns feiern“, so die Organisatorin.

Wer sich bis jetzt noch nicht angemeldet hat, sollte dies also schnellstens nachholen – sonst kann es passieren, dass er bis zum nächsten Jahr warten muss.

Weitere Infos und Fotos zur Turnierserie und einen Rückblick auf die vergangenen Jahre finden Sie unter [www.orangecup.de](http://www.orangecup.de).

**Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businessturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine, bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.**

**SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.**

Bildunterschriften:

SMIC-OrangeCup-PM-2018-Sabine-Michel: Für Veranstalterin Sabine Michel steht beim ORANGE CUP nicht nur der sportliche Ehrgeiz im Vordergrund, sondern vor allem Spaß und Netzwerken. (Bild: SMIC! Events & Marketing).

SMIC-OrangeCup-PM-2018-0002\_2: Der ORANGE CUP gehört zu den beliebtesten Businessturnierserien in der Region und ist weit über die Grenzen der Metropolregion Nürnberg bekannt. (Bild: SMIC! Events & Marketing).

Dieser Text hat 4.321 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

**Sales. Marketing. Information. Communication.**



**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)

Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)