

# Marlen



NEWS®

LEUTE *lifestyle & more*

www.marlen-news.de



Staatsempfang zum Musikfestival „Fränkischer Sommer“ in Schwabach.



Romantische Juristen-Ballnacht im Faber-Castell-Schloss in Stein.



Faszinierende Porsche-Zentrum-Eröffnungsparty in Bayreuth.



Island – mehr Schafe als Einwohner und ein lautes „Huh“!



## Golfturnier ORANGE-CUP im „Alpenrausch“



Turnier-Veranstalterin Sabine Michel (li.) und Golfclub-Manager Guido Hoferer (re.) mit den Bruttosiegern Regina Melzer-Hatosch (Oberpfälzer Wald) und Frank Reichenberger (GC Lauterhofen). Die beiden Sieger gewannen je eine CIMIER-Armbanduhr.



Sabine Michel (in einem Maroni-Dirndl, nachtblau mit kleinen weißen Golfern) mit der Siegerin (Nearest-to-the-Pin) Natalie Schell (GC Neckartal), die sich über einen MONICO-Bürostuhl von Sponsor Alexander Härtel (Büromöbel Original Steifensand aus Freystadt) freute.



Erschöpft und glücklich nach dem anstrengenden Turnier: Tana Speck, Rainer Barth (re., Generalvertretung italienische Schuhe) und Architekt und Vorstand Thomas Gröne (Schultheiss Wohnbau AG – war ebenfalls Turnier-Sponsor).



Musikalischer Show-Act mit dem Duo „Alpen-Sperrmüll“: Toni Bartl (li.) spielte mit Pfeifen-Tuben und „Veitl“ Daniel Neuner auf einer Schubladen-Gitarre.

## „Alpenrausch“ beim „ORANGE-Cup“



Mit viel Power, Energie und strahlendem Sonnenschein startete der „ORANGE Cup“, die Business-Turnierserie der Extraklasse, in die 11. Golfsaison. Veranstalterin **Sabine Michel** (UnternehmerClub ORANGE und Agentur „smic! Events & Marketing“): „Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Kommunikation und unsere Netzwerkphilosophie. Nicht nur sportlicher Ehrgeiz, sondern auch ein angenehmer Tag auf dem Golfplatz steht bei uns im Vordergrund.“

Und so starteten rund 60 Spieler unter dem Motto „Alpenrausch“ auf dem Golfplatz Lauterhofen. Als Runden-Verpflegung gab es Wurst-Snacks, Gansbräu-Bier aus Neumarkt, Marillen-Schnaps und Power-Riegel – abends eine riesige „Hüttengaudi“ mit Almdudler-Bar und leckerem Menü. Lederhose und Dirndl waren der Dresscode. Als originellen und humorvollen Show-Act begeisterte das Duo „Alpen-Sperrmüll“. **Toni Bartl** und „Veitl“ **Daniel Neuner** aus Garmisch-Partenkirchen rockten mit Volksmusik das Clubhaus, spielten mit irrwitzigen Instrumenten wie Luftpumpen, Staubsauger, Schaufel, Fön, einer Säge und sogar mit Klopümpel.

Für die Sieger gab es tolle Preise von CIMIER-Armbanduhren, Original Steifensand-Bürostuhl, Kärcher-Fensterputzer, AEG-Mixer, Gutscheine von Jochen Schweizer im Namen von Schultheiss Wohnbau AG – und sogar ein „Picknick auf der Nürnberger Liebesinsel“.

Die Bruttosieger waren **Regina Melzer-Hatosch** (Oberpfälzer Wald) und **Frank Reichenberger** (GC Lauterhofen), zu den Nettosiegern gehörten **Nikolai von Hanstein** (Jura Golf Hilzhofen), **Peter Kohlmann** (GC Lauterhofen) und **Dr. Alexander Burkon** (GC Lauterhofen).

Prost am Halfway-Stand mit Marillen-Schnaps: v. li. Hans-Jürgen Löwl (VBC-Franchise-unternehmer, Erlangen, GC Haidt), Ekkehard Kessel (GC Lauterhofen, Karin Scherer (GC Lauterhofen) und Verleger Norbert Quatro (Marlen NEWS, 1. GC Fürth).