

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Juni 2017

ORANGE CUP 2017

Mit Sommerliebe zum Hole in One

Abenberg – Der ORANGE CUP, bekannt als das Businessturnier der Extraklasse, macht am 1. Juli Station im GC Abenberg. Unter dem Motto „Sommerliebe“ wird er mit viel Spaß am Golfsport, einer ausgezeichneten Rundenverpflegung und hochwertigen Preisen zu einem unvergesslichen Tag für alle Teilnehmer. Nichtgolfer sind eingeladen, am Schnupperkurs teilzunehmen.

Sommer, Sonne, ORANGE CUP – die besten Voraussetzungen für das Businessturnier der Extraklasse. Unter dem Motto „Sommerliebe“ ist das Golfturnier am 1. Juli zu Gast im GC Abenberg und erwartet rund 80 Teilnehmer, die nach einem kleinen Frühstück den Golfplatz erobern. Für ausreichend Verpflegung und Erfrischungen auf dem Platz sorgt Veranstalterin Sabine Michel von SMIC! Events & Marketing mit ihrem Team.

Die Spieler erwartet ein ganz besonderes Golferlebnis, wurde der Golfplatz in Abenberg doch erst kürzlich mit der Goldurkunde im Bereich Golf & Natur ausgezeichnet. In nur vier Jahren hat sich die Golfanlage zu einer kleinen „Arche“ entwickelt, die in enger Zusammenarbeit mit dem Landesbund Vogelschutz und der Umweltschule Abenberg über 70 Vogelarten ein Zuhause bietet. Über 50 Vogel-, Hornissen- und Fledermauskästen wurden installiert und seit 2016 gibt es den Abenberger Golfplatzhonig, den sechs Bienenvölker u.a. auf den eigens eingesäten Bienenweiden sammeln.

Unterstützt wird sie dabei von zahlreichen Partnern, die die Startgeschenke, hochwertige Preise und kleine Überraschungen für die Teilnehmer bereithalten. „Wie immer dürfen sich die Spieler auf ausgefallene Aktionen und tolle Preise freuen“, so Sabine Michel. „Bei uns geht es nicht nur um den sportlichen Ehrgeiz, sondern um das Miteinander, das Netzwerken und das ganze Drum-Herum. Der ORANGE CUP soll den Teilnehmern Spaß machen.“

Und weil Golfen einfach Spaß macht, sind auch Nichtgolfer herzlich eingeladen, beim Schnupperkurs mit Trainer Dorian Häber – gesponsert von der WeissmanGruppe – den Umgang mit Ball und Schläger zu erlernen und auf der Driving Rang gleich praktisch auszuprobieren.

Bei der anschließenden Abendveranstaltung mit Grillbuffet, sommerlichen Cocktails und DJ-Musik wird gechillt, gelacht und gefeiert. Die Sieger des Tages dürfen sich auf Preise wie einen Bürostuhl von ORIGINAL Steifensand, Uhren der Schweizer Marke CIMIER, Staubsauger von AEG, Fensterputzer von Gegenbauer Facility, Rollrasen von Konrad Städtler und sommerliche Ideen von Schultheiss Wohnbau AG und VBC Jürgen Löwl.

Sales. Marketing. Information. Communication.

Alle Informationen zum ORANGE CUP, dem Turnier im GC Abenberg und der Anmeldung finden Sie online unter www.orangecup.de.

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businesssturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

Kundenwünsche stehen im Fokus – nicht Selbstdarstellung. SMIC! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

Dieser Text hat 3.857 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Bildunterschriften:

Smic_OrangeCup_Abenberg_2015_Löwl: Hans-Jürgen Löwl von VBC war bereits 2015 als Partner der Turnierserie dabei. Und auch in diesem Jahr unterstützt er den ORANGE CUP. (Bild: SMIC!)

Smic_Orangecup_Michel: Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing (Bild: SMIC!)

Smic_Orangecup_Abenberg_2015: Das Veranstaltungsteam von SMIC! Events & Marketing. (Bild: SMIC!)

Kontakt:

SMIC! Events & Marketing GmbH
Olga Wiesner
Längenstraße 14
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090
E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de
Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.