

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Oktober 2016

ORANGE CUP im GC Am Habsberg

### Happy Birthday, ORANGE CUP!

**Nürnberg/Velburg – Zehn Jahre ist es her, dass im GC Am Habsberg der erste orange Golfball abgeschlagen wurde. Am Samstag, den 1. Oktober, feierten rund 130 Gäste gemeinsam mit Veranstalterin Sabine Michel Geburtstag.**

Geburtstag feiert man nicht alle Tage und so war es klar, dass das Jubiläumsturnier des ORANGE CUP im GC Am Habsberg ein ganz besonderes Golfevent wird. Veranstalterin Sabine Michel und ihr Team von SMIC! Events & Marketing achteten bereits bei den Vorbereitungen auf alle Details. So überrascht es nicht, dass das Turnier völlig ausgebucht und selbst die Warteliste überlastet war.

„Vor zehn Jahren habe ich den ORANGE CUP ins Leben gerufen, weil ich ein Turnier veranstalten wollte, bei dem es nicht nur um den sportlichen Ehrgeiz geht“, erzählt Sabine Michel. „Als Businessturnier soll der ORANGE CUP die Unternehmer der Region zusammenbringen und ein Netzwerk von Entscheidern und Machern hervorbringen.“ Ein Blick auf die Teilnehmerliste verrät, dass dieses Ziel erreicht wurde. Alteingesessene Unternehmer spielen ebenso mit wie Startup-Gründer und Mittelständler – und so manch einer von ihnen begleitet das Turnier bereits seit zehn Jahren.

Über 100 Teilnehmer wurden mit ausgefallenen Startgeschenken und einem kleinen Frühstück im Clubhaus des GC Am Habsberg am Samstagmorgen begrüßt. Auch auf der Runde wurden die Spieler bestens gepflegt. Und selbst der Wettergott meinte es meistens gut mit den ORANGEN und schickte – bis auf eine kleine Ausnahme – ganz viel Sonnenschein auf den Habsberg.

Nach einem rundum gelungenen Turnier feierten die Spieler und zahlreiche weitere Gäste am Abend im Clubhaus weiter. Selbstverständlich wurden dabei auch die Sieger des Tages prämiert, die sich über hochwertige Preise wie die Golferuhr „Birdie“ von CIMIER, einen Bürostuhl vom Partner ORIGINAL Steifensand, Spiegel von Hauptsponsor Bilder Bingold freuen durften. Unterstützt wurde das Golfturnier von weiteren Hauptsponsoren wie VBC Jürgen Löwl, WeissmanGruppe, Brochier, VR Bank Nürnberg, Roever Broenner Susat Mazars und UnternehmerClub ORANGE.

Zum Abschluss bekam der ORANGE CUP eine Geburtstagstorte von der Konditorei Café Beer und ein Ständchen von allen Gästen. Sichtlich gerührt bedankte sich Veranstalterin Sabine Michel bei ihren Partnern, den Sponsoren, dem Team des Jura Golf Parks und ihrem eigenen Team sowie bei allen anwesenden Gästen.

#### Sales. Marketing. Information. Communication.

SMIC!® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Längenstraße 14  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
smic@smic-marketing.de  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

Weitere Infos und Fotos zum ORANGE CUP finden Sie unter [orange-cup.de](http://orange-cup.de)

Dieser Text hat 2.495 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

*Bildunterschriften:*

*Smic\_PR\_Orange Cup 2016\_Habsberg\_Kuchen: Zum 10. Geburtstag gab es für den ORANGE CUP eine Geburtstagstorte – natürlich in Orange. (Bild: SMIC!)*

*Smic\_PR\_Orange Cup 2016\_Habsberg\_Sieger: Die Sieger des Turniers durften sich über zahlreiche hochwertige Preise freuen. (Bild: SMIC!)*

**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH  
Olga Wiesner  
Längenstraße 14  
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000  
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090  
E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)  
Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)