

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

April 2016

ORANGE CUP 2016

## **Mit Herz und Vitaminen in die neue Golfsaison**

**Nürnberg – Der Frühling ist endgültig in der Metropolregion Nürnberg angekommen und somit beginnt auch 2016 die ORANGE Golfsaison pünktlich mit den steigenden Temperaturen. Auf die Unternehmer beim Businessturnier der Extraklasse warten drei besondere Turniere mit hochwertigen Preisen und Überraschungen.**

Zum Auftakt am 21. Mai im GC Lauterhofen präsentiert sich der ORANGE CUP zünftig in Dirndl und Lederhose. Passend dazu wird der gesamte Platz liebevoll dekoriert und trachtige Überraschungen für die Teilnehmer vorbereitet.

Weiter geht es am 23. Juli im GC Am Reichswald. Unter dem Motto „Tee & Party Time“ mischt der ORANGE CUP den elitären Golfclub gewaltig auf und versprüht eine Portion Summerfeeling.

Gemeinsam mit den Hauptsponsoren UnternehmerClub ORANGE, Bilder Bingold, STEIFENSAND Büromöbel, VBC Jürgen Löwl und WeissmanGruppe stellt Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, drei außergewöhnliche Turniere auf die Beine.

„Beim ORANGE CUP steht nicht nur der sportliche Ehrgeiz im Vordergrund, sondern der Spaß und die Unterhaltung“, sagt Initiatorin Sabine Michel. „Wir möchten den Teilnehmern einen unvergesslichen Event in lockerer Atmosphäre und mit netten Leuten bereiten.“

Dazu gehören neben ausgefallenen Startgeschenken und vielen kleinen Überraschungen auf der Runde auch hochwertige Sachpreise, die den Siegern der Turniere winken.

Seinen Höhepunkt findet die Turnierserie am 01. Oktober im GC Am Habsberg. Dann nämlich feiert der ORANGE CUP seinen 10. Geburtstag. Im Oktober 2006 wurde genau hier der erste ORANGE Golfball geschlagen. Für diesen Anlass haben sich die Organisatoren und Partner so einige Überraschungen einfallen lassen, sodass die Party mit Sicherheit kein Kindergeburtstag wird.

Da die Startplätze erfahrungsgemäß schnell ausgebucht sind, lohnt sich eine schnelle Anmeldung.

Weitere Infos zur Turnierserie und zur Anmeldung finden Sie unter **[www.orange-cup.de](http://www.orange-cup.de)**.

Dieser Text hat 1.961 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

*Bildunterschriften:*

*PM\_Orange Cup 2016\_Ankündigung: Der ORANGE CUP startet 2016 mit drei spannenden Turnieren, die jedes Golferherz höher schlagen lassen. (Bild: SMIC!)*

*PM\_Orange Cup 2016\_Sieger Habsberg 2015: So seh'n Sieger aus. Beim ORANGE CUP 2015 im GC Am Habsberg hatten nicht nur die Turniergewinner sichtlich ihren Spaß. Auch 2016 dürfen sich die Teilnehmer auf hochwertige Preise und ORANGE Überraschungen freuen. (Bild: SMIC!)*

**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000

Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090

E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)

Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)