



Elke Sommer und Lebenspartner spielen beide beim Turnier in Abenberg mit.



Nach dem Turnier in Abenberg traf man sich auf der Terrasse mitten in der Natur.

## Der Orange Cup

Eine besonders beliebte Golf-Business-Turnierserie

Die Inhaberin des Unternehmens »smic! – Events & Marketing«, Sabine Michel, hat mit ihren, seit vielen Jahren auf den Golfplätzen in der Metropolregion Nürnberg stattfindenden »Orange Cups«, auch in diesem Jahr viele Golferherzen höher schlagen lassen. Jedes Turnier hat ja bekanntlich ein Motto und die dazu passenden Dekorationen werden stets liebevoll von der Veranstalterin und ihrem Team ausgewählt und platziert. Leider musste das erste Turnier, welches auf der Anlage des GC »Am Reichswald« ausgetragen werden sollte, coronabedingt ausfallen. Die Unternehmerin ist jedoch stets flexibel und hat es als digitales Turnier starten lassen mit guter Resonanz. Am 19. Juli konnte sie dann zum Motto »We will rock you« ganz viele Spieler/innen auf der Anlage des Golfclub Abenberg begrüßen. Aufgrund des großen Beliebtheitsgrades der Turnierserie, lassen es sich auch prominente Persönlichkeiten nicht nehmen dabei zu sein, so wie z. B. in Abenberg Filmschauspielerin Elke Sommer. Bei der Abendveranstaltung ließ Ausnahmegitarrist Sebastian Ostrowski die 70er Jahre so richtig aufleben und erhielt dafür tosenden Beifall. Den krönenden Abschluss einer ungewöhnlichen Golfsaison bildete dann das inzwischen 100. Turnier unter dem Motto »Mondscheinsonate –

zu Ehren von Ludwig van Beethoven« auf der Anlage des GC »Am Habsberg«. Übrigens fand das allererste Turnier 2002 auch hier statt. Das Feeling von Sabine Michel und ihrem Team für das Besondere, war erneut wieder beim Saison-Abschluss-Turnier zu spüren. So wurden die 98 Gäste von einer Sternendeko empfangen, die vom smic!-Team liebevoll gebastelt wurde und das Clubhaus zum Glitzern brachte. Natürlich gab es bei beiden Turnieren auch Sieger/innen und diese wurden wie in all den Jahren mit wertigen Preisen geehrt. Besonders gespannt sind die Sportler/innen auch stets auf die give aways, immer nützliche und schöne Dinge. Und für das kulinarische Wohlbefinden war ebenso wieder bestens gesorgt. Bei beiden Turnieren wurden die Hygiene- und Abstandsregeln eingehalten, worauf die Veranstalterin besonderes Augenmerk legte. Der Orange Cup gehört inzwischen zu den beliebtesten und bekanntesten Businessturnierserien bayernweit und man muss sich rechtzeitig anmelden, um einen Platz zu bekommen. Smic! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte, inhabergeführte Full-Service-Agentur. Freuen wir uns gemeinsam auf die hoffentlich wieder »normale« Golfsaison 2021.



Sabine Michel wurde mit einer leckeren Torte überrascht, die ein Golfplatzmotiv darstellte, begleitet von einem Mini-Feuerwerk. Und alle Gäste durften die köstliche, süße Verführung probieren.



v.l. Thomas Gröne (Schultheiss Wohnbau), Sabine Kaltenstadler (Bucherer Deutschland), Dr. Niels Jaenke (Gegenbauer Facility Management), Alexander Bringmann (Max Bringmann KG), die Bruttosieger Rosemarie Bringmann und Michael Schalt, Heiko Seidel und Annette Scholz (PLANEREI Architekturbüro) vorne: Sabine Michel (smic! Events & Marketing) und André Hüsgen (GC Am Habsberg)

© Fotos: Neubauer-Consulting

**AUFGETISCHT!**  
LÖFFELHOLZSTRASSE 21 90441 NÜRNBERG WWW.AUFGETISCHT-ONLINE.DE

