



Freuten sich über Südseeflair im Reichswald: Gewinner, Sponsoren und Veranstalter des ORANGE Cup.



Überraschten die Spieler: Hula-Tänzerinnen mit Kokosnuss-Drinks.



Glückliche Gewinner bei der Siegerehrung: Veranstalterin Sabine Michel (2. v. li.) und Golfpräsident Wolfgang Siry mit den Bruttosiegern Isabella Rexroth und Philipp Liebermann.

Veranstalterin Sabine Michel (2. v. li.) mit ihren Sponsoren v. li. BMW-Niederlassungsleiter Thomas Fischer, Vorstand Thomas Gröne (SCHULTHEISS Wohnbau AG), Sabine Kaltenstadler (Juwelier Bucherer) und Hans-Jürgen Löwel (VBC).



Aloha Spirit im Nürnberger Reichswald – und ein Diamant im Glas

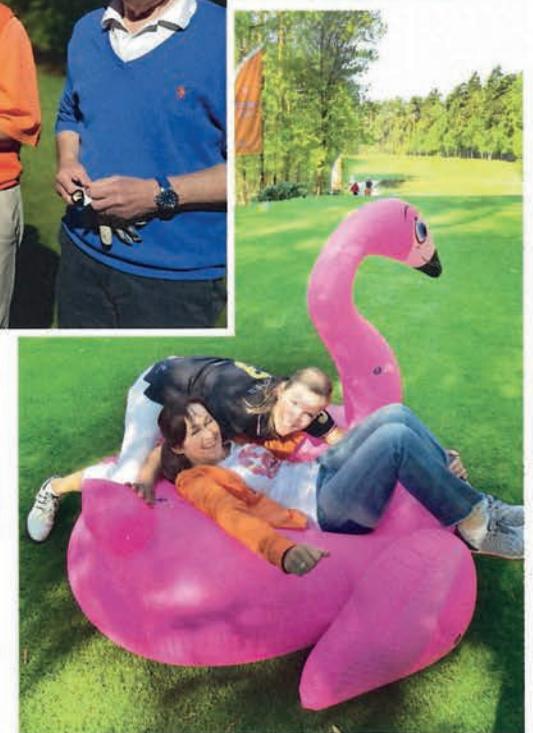
Mit dem ORANGE CUP im Golfclub Am Reichswald ist eine erfolgreiche Eröffnung der ORANGEN Golfsaison 2019 gelungen. Zugegeben, tropische Temperaturen wie in Honolulu hatte es am Turniertag nicht gegeben – die Stimmung war aber dafür grandios. Dafür sorgte Veranstalterin Sabine Michel und ihr Team von „smic! Events & Marketing“, die die knapp 100 Spieler bereits am Morgen mit bunter Deko, Toast Hawaii, exotischem Obst und Geschenken begrüßte.

Natürlich stimmte auch die Rundenverpflegung. Das smic!-Team backte sogar Kuchen für die Spieler – ORANGES Herzblut pur.

Engagiert für eine erfolgreiche Eröffnung der ORANGEN Golfsaison: Olga Wiesner (li., Agentur smic!) und Melanie Hoffmann (Club-Sekretariat).



Sabine Michel mit dem „Senioren-Golfteam“: v. li. Walter Kunstmann, Werner Kühnel und Helmut Hantke.



Kuschelten auf dem Grün mit einem pinken Flamingo: Sabine Michel und Sabine Kaltenstadler.

Zum Welcome-Back gab es ein Glas Champagner mit Diamanten. Unter ihnen hatte Juwelier Bucherer aus Nürnberg einen echten Halbkaräter versteckt. Um herauszufinden, welcher der Echtere ist, wurde ein Gemmologe aus der Schweiz eingeflogen. Nach sorgfältiger Überprüfung konnte der echte Diamant an die glückliche Gewinnerin Monika Garske überreicht werden. Hula-Tänzerinnen und Kokosnuss-Drinks als Aperitif stimmten auf die hawaiianische Party am Abend ein – gesponsert von den Partnern VBC und der BMW Niederlassung Nürnberg.

Sabine Michel und Golfclubpräsident Wolfgang Siry überreichten bei der Siegerehrung eine Reihe hochwertiger Preise, wie jeweils eine Flasche Veuve Clicquot an die Brutto-Sieger Isabella Rexroth und Philipp Liebermann,

einen Gutschein für das Golfhouse Nürnberg im Wert von 150 Euro an die 1. Netto-Sieger Hans-Jürgen Bauer, Sabine Bandlow und Manuela Schönweiß, Konzertkarten an die 2. Netto-Sieger Birgit Schinner, Harald Gehr und Frank Dörr sowie Rituals-Pakete an die 3. Netto-Sieger Klaus Neubauer, Gabriele Kohl und Marc-André Gehr. In den Sonderwertungen Longest Drive freuten sich Isabella Rexroth und Kevin Boyer über einen Toaster von AEG und für den Nearest to the pin wurden Annemarie Lobermann und Roland Hetz mit jeweils einer CIMIER Uhr belohnt. Ein weiteres Highlight des Abends war das leckere Abendessen der Club-Gastro-Familie Sylvia und Claus Beithner, das mit Wassermelonensalat, Gemüse-Curry und Pina-Colada-Creme für Südseeflair im Reichswald sorgte.