

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

März 2015

### ORANGE CUP 2015

## **Orange Energie fürs Handicap**

**Nürnberg – Die Tage werden länger, die Temperaturen wärmer und das Gras grüner. Perfekte Voraussetzungen für alle Golfbegeisterten. So startet auch der legendäre ORANGE CUP wieder seine orange Golfsaison und präsentiert 2015 vier Golfturniere der besonderen Art.**

Seit 2006 finden die beliebten Turniere des ORANGE CUP jährlich in der gesamten Metropolregion und darüber hinaus statt. Mit vier Terminen ist das Turnier in diesem Jahr in ganz Nordbayern vertreten und gehört auch 2015 sicherlich zu den beliebtesten Golfveranstaltungen der Region.

Im Namen des UnternehmerClub ORANGE lädt die Veranstalterin Sabine Michel, Geschäftsführerin der Full-Service-Agentur SMIC! Events & Marketing, Freunde, Kunden und Gäste zu einem entspannten und kommunikation Golftag ein.

Jedes der vier Turniere ist individuell gestaltet und mit zahlreichen Programmpunkten und orangen Überraschungen gespickt. Ausreichend Energie erhalten die Spieler sowohl beim kleinen Frühstück am Morgen sowie bei der Rundenverpflegung. Viele kleine und große Highlights sowie der ein oder andere Promi sorgen für Spaß und Abwechslung und machen den ORANGE CUP zu einem besonderen Turnier.

„Der ORANGE CUP unterscheidet sich von anderen Turnieren, weil bei uns nicht nur der sportliche Ehrgeiz im Vordergrund steht. Es geht auch darum, einen angenehmen Tag mit Freunden und Netzwerk-Partnern zu verbringen“, erklärt Sabine Michel. „Bei uns steht der Spaß an erster Stelle.“

### **Business Cup der Extraklasse**

Mit Cobra Puma Golf und den Sponsoren Galerie Bingold, VBC, VR Bank Nürnberg und RBS RoeverBroennerSusat hat der ORANGE CUP dieses Jahr starke Partner an seiner Seite, die das Team um Veranstalterin Sabine Michel nicht nur mit Startgeschenken unterstützen.

Neben Cobra Puma Golf unterstützen viele weitere Partner das Golfturnier, sodass sich die Teilnehmer auf tolle Startgeschenke und Siegerpreise freuen dürfen. Den Gewinnern der Turniere winken attraktive Preise, u. a. von CIMIER, Hotel Alpin Spa Tuxerhof, Galerie Bingold, JuCad, Original Steifensand, Café Beer, VR Bank Nürnberg, RBS RoeverBroennerSusat sowie jede Menge Sachpreise.

#### **Sales. Marketing. Information. Communication.**

Die Turnierserie beginnt am 9. Mai im Golfclub Lauterhofen. Am 13. Juni geht es weiter auf dem Golfplatz des PUMA GC Reichmannsdorf und am 11. Juli im Golfclub Abenberg. Der

Saisonabschluss findet traditionell im Golfclub Am Habsberg statt, dem Heimatclub des ORANGE CUP.

Die Teilnehmer dürfen jetzt schon auf spannende Turniere mit einem tollen Rahmenprogramm und vielen orangen Überraschungen gespannt sein.

Weitere Infos und Fotos zum ORANGE CUP sowie zu SMIC! Events & Marketing finden Sie unter [www.orange-cup.de](http://www.orange-cup.de) sowie [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de).

*Bildunterschrift: Veranstalterin Sabine Michel, SMIC! Events & Marketing, beim ORANGE CUP 2014 im GC Am Habsberg. (Bild: smic!)*

Dieser Text hat 2.696 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

#### **Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing GmbH  
Olga Wiesner  
Längenstraße 14  
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 (0) 911 / 4758 5000  
Telefax: + 49 (0) 911 / 4758 5090  
E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)  
Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

#### **Sales. Marketing. Information. Communication.**