



Golfpräsident Wolfgang Siry und Turnier-Veranstalterin Sabine Michel mit den Siegern des ORANGE Cup im Golfclub am Reichswald.



Freuten sich über den erfolgreichen Golftag: ORANGE-Cup-Veranstalterin Sabine Michel und Golfpräsident Wolfgang Siry.



Sabine Michel (li.) mit den Bruttosiegern Dr. Kirsten Hermann (GC Am Reichswald) und Stefan Amon (GC Erlangen). Sie gewannen je ein Strategie-Seminar der WeissmanGruppe – sie ist Projektleiterin bei der WeissmanGruppe und gab ihren eigenen Preis gleich weiter an die zweitplatzierte Jakkie Redl vom GC Am Reichswald.



Fachanwalt Jens Hermann gewann als Nettosieger eine „Energie-Birdie-Uhr“ der Schweizer Firma Cimier.



Die Tische im Clubrestaurant waren liebevoll geschmückt mit Häkeldeckchen, alten Büchern, Vasen und Tassen aus vergangener Zeit.

Spiel- und Lebensfreude beim **ORANGE Cup** im Golfclub am Reichswald

Was sie macht, macht sie mit Leidenschaft, Kompetenz und viel Herzblut und sorgt immer wieder für Emotionen. **Sabine Michel**, Inhaberin der Nürnberger Full-Service-Agentur „smic! Events & Marketing“ und Initiatorin des UnternehmerClub ORANGE, lud zum „ORANGE Cup“, der Businesssturnierserie der Extraklasse, diesmal in den Golfclub am Reichswald. Vor zehn Jahren flog der „erste orange Golfball“ – die Philosophie von sportlichem Ergeiz gepaart mit einem angenehmen Tag auf dem Golfplatz unter Freunden ist geblieben.

Rund 70 Golfer erlebten diesen Spielspaß und abends einen herrlichen Empfang auf der Clubterrasse, eine Zigarrenpräsentation mit original fränkischem Tabak,

eine Whisky-Verkostung, feine Grillspezialitäten und Salate der Clubrestaurant-Gastronomen **Sylvia** und **Claus Beithner**, eine fröhliche Siegerehrung und anschließend Partystimmung pur. Sabine Michel dankte ihren Sponsoren, den Greenkeepern und der exzellenten Küche und sagte bei der Siegerehrung: „Wir sind mit unserem ORANGE Cup erstmals hier und dachten uns: Mischen wir mal den Reichswald auf! Unser Motto: Golfen und Party feiern!“

Golfpräsident **Wolfgang Siry** konterte schmunzelnd: „Unsere Lebensfreude ist hier zwar etwas dezenter, aber es stimmt, die Farbe Orange signalisiert Freude, Trost, Geborgenheit und vertreibt Depressionen, dies brauchen aufgrund der Spielergebnisse heute wohl einige Spieler!“



Suchten manchmal ihre Bälle unter den Reichswald-Bäumen: v. li. Walter Kunstmann, Alexander Härtel (Original Steifensand Büromöbel), Werner Kühnel und Peter H. Maier (Golfpräsident vom GC Am Habsberg).



Genossen den Tag auf den Grüns: Rechtsanwalt Michael Ficht (li.), Fachanwalt Jens Hermann (Rechtsanwaltspartnerschaft Magold, Walter & Hermann) mit Ehefrau Dr. Kirsten Hermann (Projektleiterin WeissmanGruppe Strategische Unternehmensberatung Nürnberg).



Grillte perfekt Nackensteaks, Rumpsteaks, Putensteaks, Bratwürste und Cevapci: Gastronom Claus Beithner.



Sabine Michel mit Ralph Neumann (Bilder Bingold). Er gewann für seinen zweiten Platz in der Nettowertung seinen eigenen Preis, einen Bilderrahmen mit Gutschein über 250 Euro. Diesen Preis gab er weiter an Hans-Jürgen Löwl, der als treuer Sponsor des Turniers an diesem Tag bei seinem Golfspiel kein glückliches Händchen hatte.



Als Gesamtnetto-Sieger mit den meisten Nettopunkten (47) gewann Bernd Reuther (GolfRange Nürnberg) einen orange-schwarzen Bürostuhl von Alexander Härtel (Original Steifensand Büromöbel) – und nahm darauf gleich Platz.

Hier die Turnierergebnisse der Spieler, denen die Farbe Orange Kraft gab: Brutto gewannen **Dr. Kirsten Hermann** (GC Am Reichswald) und **Stefan Amon** (GC Erlangen), zu den Nettosiegern in den jeweiligen Klassen gehörten Gesamtnettosieger **Bernd Reuter** (GolfRange Nürnberg), **Claus Zechmeister** (GC Lauterhofen), **Kai Hennig** (1. GC Fürth), Steuerberaterin **Caroline Kaltenbrunner** (GC Am Habsberg), Fachanwalt **Jens Hermann** (GC Am Reichswald), **Ralph Neumann** (GC Am Habsberg), **Stephan Uebler** (GC Am Reichswald). Nearest-to-the-Pin gewannen Claus Zechmeister und **Dr. Kirsten Hermann**, Longest Drive **Sabine Baehre** (GC Am Habsberg) und **Peter Renner** (GC Erlangen).



Sabine Michel (2. v. li.) mit einem ihrer Sponsoren Dirk Helmbrecht (VR-Bank Nürnberg, er spielt noch kein Golf), Michaela und Michael Chong (Gastronomen 1. Golfclub Fürth).